تعزيز ثقافة ريادة الأعمال في ضوء متطلبات سوق العمل وخبرات بعض الدول لدى الطالبة المعلمة بكلية التربية للطفولة المبكرة جامعة المنيا " تصور مقترح"

* أ.م.د/ إيمان عبد الحكيم رفاعي عبد الواحد *

تم إرسال البحث ١٦/ ٨/ ٢٠٢٤ تم الموافقة على النشر ٣٠ /٩/ ٢٠٢٤

ملخص البحث :

يهدف البحث الحالي إلى تقديم رؤية مقترحة لتعزيز ثقافة ريادة الأعمال في ضوء متطلبات سوق العمل لدى الطالبات بكلية التربية للطفولة المبكرة بجامعة المنيا، وانتهج البحث المنهج الوصفي، واستخدم البحث في أدواته الاستبانة، تناول المحور الأول منها: واقع ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالبات المعلمات بكلية التربية للطفولة المبكرة بجامعة المنيا في ضوء متطلبات سوق العمل وتشمل (المجال التعليمي الريادي، الشراكة وخدمة المجتمع، الدعم الجامعي)، وتناول المحور الثاني معوقات تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالبات المعلمات بكلية التربية للطفولة المبكرة بجامعة المنيا في ضوء متطلبات سوق العمل، وتشمل (المعوقات الثقافية، المعوقات المادية، المعوقات التنظيمية)، وتكونت عينة البحث من تتكون عينة البحث من (٢٣٧) طالبة من طالبات الفرقة الرابعة من برنامج الساعات المعتمدة وبرنامج معلم التربية الخاصة بكلية التربية للطفولة المبكرة – جامعة المنيا، وأسفرت النتائج عن بلغت نسبة متوسط الاستجابة للمحور الأول ككل (٠,٤٦) وهو أقل من الحد الأدنى للثقة؛ مما يشير إلى عدم تحققه في واقع ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالبات المعلمات الطفولة المبكرة بجامعة المنيا في ضوء متطلبات سوق العمل وخبرات بعض الدول، وبلغت نسبة متوسط

* أستاذ أصول تربية الطفل المساعد بقسم العلوم التربوية – كلية التربية للطفولة المبكرة – جامعة المنيا.

الاســـتجابة للمحور الثاني ككل (٠,٩٢) وهو أعلى من الحد الأعلى للثقة؛ مما يشـــير إلى تحققه بدرجة كبيرة في معوقات ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالبات المعلمات الطفولة المبكرة بجامعة المنيا في ضـوء متطلبات سـوق العمل وخبرات بعض الدول، وقدم البحث تصـــور مقترح لتعزيز ثقافة ريادة الأعمال في ضـوء متطلبات سـوق العمل وخبرات بعض الدول لدى الطالبة المعلمة بكلية التربية للطفولة المبكرة جامعة المنيا.

الكلمات المفتاحية :

ثقافة ريادة الأعمال– متطلبات سـوق العمل– الطالبة المعلمة بكلية التربية للطفولة المبكرة.

Enhancing the Culture of Entrepreneurship in Light of Labor Market Requirements and the Experiences of Some Countries among Student Teachers at the College of Education for Early Childhood, Minia University "A Suggested Proposal"

Assist .Prof. Dr / Eman Abdel Hakim Rifai Abdel Wahid *

Abstract:

This research aims to present a suggested proposal for enhancing the culture of entrepreneurship among students at the College of Education for Early Childhood, Minia University, based on labor market requirements. Through adopting the descriptive research methodology and using a questionnaire, the study explores the current

*** Assistant Professor of Child Education, Department of Educational Sciences - Faculty of Early Childhood Education - Minia University.**

state of entrepreneurship culture among student teachers, focusing on entrepreneurial education, community partnership, and university support. The second axis addresses the barriers to enhancing the culture of entrepreneurship among student teachers at the College of Education for Early Childhood, Minia University, in light of labor market requirements. These barriers include cultural, financial, and organizational obstacles. The research sample consists of 237 fourth-year students from the credit hour program and the special education teacher program at the College of Education for Early Childhood, Minia University. The results revealed that the average response rate for the first section was 0.46, which was below the minimum confidence threshold. This indicates that the current state of entrepreneurship culture among student teachers at the College of Education for Early Childhood, Minia University, did not meet labor market requirements or align with the experiences of some countries. In contrast, the average response rate for the second section was 0.92, which was above the maximum confidence threshold, indicating significant barriers to enhancing the culture of entrepreneurship among these student teachers in light of labor market requirements and the experiences of other countries. The research concludes with a suggested proposal to enhance the culture of entrepreneurship among student teachers at the College of Education for Early Childhood, Minia University, based

on labor market requirements and the experiences of other countries.

Keywords :
The Culture of Entrepreneurship - Labor Market Requirements - Student Teachers at the College of Education for Early Childhood.

مقدمة البحث:

يمر العالم في الوقت الحالي بمجموعة من التغيرات والتحويلات التي أثرت على الجوانب الاجتماعية والاقتصـــادية للفرد والمجتمع نتيجة تغير احتياجات سوق العمل، وتأثر المجتمع المصري بمثل هذه التحولات بشكل مباشر وغير مباشر؛ مما أوضح أهمية الابتكار والإبداع لدى الأفراد الذي يُبنى عليه نجاح الأمم؛ وبالتالي أصـبح من الأهمية تأهيل طالب الجامعة بالمهارات والمعارف والقدرات المتنوعة التي تمكنه من اســتثمار طاقاته وقدراته بطريقة مهنية وتلبي متطلبات سوق العمل.

ولعل هذا يجعل الجامعات ومؤسسات التعليم العالى تتحمل دوراً أساسياً في مواجهة هذه التغيرات حتى تســتطيع تحقيق أهدافها من إعداد القوى البشــرية، والكوادر المتخصــصــة في المجالات المختلفة، وتأهيلهم لإجراء البحوث العلمية؛ بما يفي بمتطلبات عمليات التنمية المجتمعية الشـــاملة واحتياجات مجتمع المعرفة؛ لذا أصـــبحت للجامعات أدوار كبيرة ومتعددة لخدمة المجتمع، ونشـــر المعرفة والمعلوماتية، ونشـــر التعليم الحر لتوليد الأفكار وبناء المعرفة، وربط التعليم والمعرفة بسوق العمل وفتح قنوات جديدة للتعليم، وتنمية المهارات والقدرات اللازمة التي يحتاجها الطلاب أثناء عملية التعليم والتعلم، وتطوير شخصية الطالب الجامعي في ظل متغيرات العصر والانفجار المعرفي الرقمي. **(جايل ،٢٠١٥ ،١٥:١٤٩)** •

•يسير توثيق المراجع على نظام APA 7 .

وغيرت الثورة التكنولوجية طبيعة العمل في كافة القطاعات المختلفة، فالعديد من الوظائف بدأت تختفي بشكل كامل، وفي الوقت ذاته بدأت تظهر فئات عمل جديدة، ولعل يرجع ذلك إلى وجود فجوة كبيرة في المهارات وسوق العمل الحالي؛ وبالتالي فإن المستقبل يتطلب مهارات وقدرات بشرية تتناسب مع متطلبات سوق العمل. وفي هذا السياق سعت جمهورية مصر العربية إلى الاستعداد لمثل هذه التطورات وصدرت مجموعة من الأهداف الاستراتيجية من خلال رؤية مصر ٢٠٣٠م وحاولت تحقيقها بعد تحليل الوضع الراهن والوقوف عليه، في كافة القطاعات المختلفة، وفي معالجة البطالة صدرت في أهداف التعليم ٢٠٣٠م "السعي إلى نشر ثقافة ريادة الأعمال في كل المراحل التعليمية وبخاصة طلاب الجامعة".

وأكد **(البدير، ٢٠١٩، ٢٤٠: ٢٥٠)** على ضرورة الربط بين التعليم وسوق العمل، كما أوصت دراسته بضرورة التدريب على مهارات المستقبل والتعريف بها في أوساط الخريجين والعاملين بمؤسسات الدولة المختلفة.

وتظهر الحاجة إلى ضرورة توافر أنظمة للتدريب على المهارات الحديثة وتنميتها تلبية لمتطلبات واحتياجات سوق العمل؛ بما يضمن قدرة الطلاب على الحصول على فرص العمل المناسبة، كما أصبحت مساعدة الطلاب عند الانتقال من مرحلة الدارسة إلى مرحلة العمل وانتقالهم بين الوظائف مكوناً أساسياً لأنظمة التدريب الناجحة، وتوفير الدعم المناسب والمعلومات الصحيحة والتوجيه المهني، حتى يمكن إدارتها بشكل أكثر فاعلية وإدماج الأشخاص بشكل أسرع وأفضل في سوق العمل، والتكيف مع البيئات الجديدة، واكتساب المهارات الجديدة، والحفاظ على قدرتهم التنافسية في سوق العمل.

وتمثل ريادة الأعمال القوى الدافعة للتنمية، حيث إنها تقف خلف الإبداع والابتكار وتعتبر محركًا للنمو الاقتصـــادي في المجتمع، بجانب التنمية الشـخصـية والاقتصـادية والاجتماعية لأفراد المجتمع وزيادة القدرة الابتكارية والتنافسية، وهي مصدر من مصادر الميزة التنافسية وركيزة من ركائز التنمية الاقتصادية والاجتماعية. **(راغب ، عمر، الزهري، ضاحي،٢٠٢٣)**

ويتضـح في ضـوء العرض السـابق أن الاهتمام بريادة الأعمال هو دعم لعملية التنمية المسـتدامة، ويتطلب طرح ممارسـات وخطط وإجراءات وبرامج تعليمية تســاعد على تطوير ونشــر ثقافة ريادة الأعمال، ودعم الأفراد الرياديين، فضـلاً عن توفير البيئة المناسـبة لإنشـاء المشـروعات وتحقيق الأهداف وتوفير سـبل اسـتمرار بقاء هذه المشـروعات، ويأتي هذا نتيجة ضــمنية لتزايد أعداد خريجي الجامعة بشــكل عام وخريجات كلية التربية للطفولة المبكرة بشـــكل خاص وتأهيلهن للتدريب والتطوير نحو العمل الريادي، واتجاههن نحو عمل مشروعات خاصة بدلاً من الاتجاه للعمل في القطاع الخاص أو العام.

وتعتبر ريادة الأعمال على مدار عقود ســـابقة إحدى أهم القوى الاقتصـادية في العالم، حيث اكتسـبت اهتماماً متزايداً لكونها طريقة لتعزيز فرص التوظيف وأداة قوية لخلق فرص العمل وتحسين القوى الاقتصادية في سوق العمل والاقتصاد ككل **(إبراهيم ،عبد الحميد ،٢٠٢٠، ٣٠٥)**

وفي ضــوء ذلك شــهدت العديد من البلدان المتقدمة إصــلاحات في أنظمتها التعليمية، لمواءمة المطالب الاقتصـادية والاجتماعية، فاتجهت نحو إدخال مقررات ريادة الأعمال في نظمها التعليمية والأكاديمية باعتبارها إحدى الوسـائل الفعالة في بناء القدرات والمهارات اللازمة لممارسـة ريادة الأعمال؛ مما أسـهم في ظهور جيل من رواد الأعمال لديه جدرات ومعارف لازمة لإطلاق وتطوير الأعمال التجارية.(**الغامدي،٢٠٢٠، ٢٨٠: ٢٣٨)**

ويعد توفير البيئة الريادية للطالب الجامعي عنصـــرًا مهمًا في تحقيق الكفاءة الذاتية لهم، كما تؤثر على هوية طلاب الجامعة وعلى قدرتهم في اتخاذ القرارات وتشكيل الهوية الريادية والسلوك الريادي، وتعزيز التفاعلات مع المجتمع ومؤسساته المختلفة.

وتسهم ريادة الأعمال في تنمية المهارات المهنية والاجتماعية التي ينبغي أن يمتلكها الخريج، وبالتالي يؤدي تعلمها إلى تنمية الوعي المهني الذي يساعد في تلبية متطلبات واحتياجات سوق العمل ويرتبط ذلك بالأداء المتقن لمهام وأنشطة ريادة الأعمال، والتي تعمل على إكسابهم العديد من المهارات في صـــورتها الوظيفية: كالتدقيق والتنظيم والإتقان والقيادة والثقة وتحمل المســؤولية والتواصـــل الفعال والمناقشـــة والحوار وفقه آدابها وقواعدها، بالإضـــافة إلى تنمية الانتماء للمؤســـســـة ومن ثم الولاء للوطن بكل مكوناته. **(عبد الشفيع، أحمد، السيد، ٢٠٢٢: ٧٩٥)**

ومثل هذه التغييرات تحتم بالضـــرورة تجديد وتطوير المعرفة التنظيمية بشـــكل مســـتمر، وهذا يعني أن تكون المنظمات وأفرادها في تعلم داخلي مستمر، فالمنظمات في ظل هذا تتطلب تعلم قدرات أساسية وديناميكية يتم تحديثها بصـــفة مســـتمرة مع إعادة تعديلها وخلق مهارات ومعارف جديدة للمنظمة، وقدرة على اســـتيعاب المعارف الجديدة، والاســـتفادة من الدروس المكتسبة من تجارب السابقين **(علوان،٢٠٢٦)**.

وفي ضـــوء ما ســـبق تتضـــح أهمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالب الجامعي، فتظهر الحاجة الماسة إلى الاهتمام بريادة الأعمال داخل الجامعة بشكل عام وكلية التربية للطفولة المبكرة بشكل خاص، وتأتي هنا أهمية تقديم تصـــور مقترح لتعزيز ثقافة ريادة الأعمال في ضـــوء متطلبات ســـوق العمل وخبرات بعض الدول لدى الطالبة المعلمة بكلية التربية للطفولة المبكرة جامعة المنيا.

مشكلة البحث :

انطلقت مشكلة البحث من مجموعة الروافد المتعددة التي ساعدت على دراسة المشكلة منها:

١.توافر مركز التطوير المهني والمركز الوطنى للابتكار وريادة الأعمال بجامعة المنيا، ووحدة الابتكار وريادة الأعمال بكلية التربية للطفولة المبكرة – بجامعة المنيا: حيث يقدم المركز العديد من الدورات التدريبية مثل (الموارد البشرية – التسويق) لطلاب الجامعة وطالبات كلية التربية للطفولة المبكرة كشكل من أشكال التطوير المهني وتحقيق التوازن مع سوق العمل، بجانب توافر المركز الوطني للابتكار وريادة الأعمال بالجامعة، وتضم كليات الجامعة ومنها كلية التربية للطفولة المبكرة وحدة للإبتكار وريادة الأعمال، والذي من أهدافه دعم أي مشروعات طلابية وأفكار مبتكرة وتقديم مسابقات للابتكار وريادة الأعمال ونشر ثقافة الإبداع والابتكار وريادة الأعمال وتبني الأفكار والمشاريع المبدعة، لكن تحتاج هذه المراكز إلى خطط تطويرية تواكب التقدم والتقنيات الحديثة التي يمر بها التعليم وسوق العمل؛ فضلاً عن عدم تفعيل وحدة الابتكار وريادة الأعمال بالكلية ،وهذا ما أكدته العديد من الدراسات ومنها دراسة **(حمادة ٢٠٢٠، ٦)** التي توصلت إلى ضعف اهتمام الجامعة وكلياتها ببناء برامج تعليمية لتلبية احتياجات سوق العمل، وعدم مواءمة مخرجاتها مع احتياجات سوق العمل الفعلية، كما أكدت دراسة **(عبد الشفيع، أحمد، السيد،٢٠٢٢: ٧٩٥ ٢)** على أهمية مراكز التطوير الوظيفي بالجامعات على تنسيق قنوات اتصال بين قطاعات العمل المختلفة وبين الجامعة والطلاب، وتشجيع القطاع الخاص للمشاركة الفعالة في البرامج التعليمية والتدريبية في الجامعة، والتطوير الوظيفي للفرد من خلال الربط بشكل وثيق بالتعلم المستمر، فضلاً

عن تأكيد دراسة **(المخزنجي، ٢٠٢٢، ١٩٥: ٢٢٠)** على أن ريادة الأعمال تعتبر أداة لتحقيق الرخاء الاقتصادي، حيثُ تُساعد في زيادة خلق فرص العمل؛ مما يُقلل البطالة، وابتداع أساليب جديدة للإدارة والعمل، وإدخال منتجات وخدمات مُبتكرة، ودعم أنشطة الابتكار الذي أصبح مفتاح النظريات الحديثة للتنمية والنمو، وأحد أهم مفاتيح القدرة التنافسية ونجاح الأعمال، حيثُ أصبحت المنافسة في الاقتصاد العالمي قائمة على المعرفة والابتكار، وكل ما سبق يجعل من ريادة الأعمال محرك للنمو الاقتصادي، وعلى ذلك يجب أن تقوم وحدة الابتكار وريادة الأعمال التابعة لكلية التربية للطفولة المبكرة ببناء قدرات الطالبات الواعدات من خلال الأنشطة المختلفة كالأنشطة التعليمية، وتكنولوجيا المعلومات والتسويق الرقمي، والتدريب الرقمي،والإرشاد النفسى الرقمي للأطفال، وإنشاء مراكز ودور رعاية للأطفال العاديين وذوى الاحتياجات الخاصة.

٢.**رؤية مصر ٢٠٣٠وتحقيق التنمية المستدامة:** حيث يعتبر الاهتمام بريادة الأعمال محوراً رئيسًا في التنمية المستدامة حيث يهدف الهدف الثامن من أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة ٢٠٣٠، إلى تعزيز النمو الاقتصادي المطرد والشامل والمستخدم وتوفير فرص عمل لائقة للجميع (https://www.un.org/ar) ، وهذا ما تؤكده أيضًا رؤية مصر ٢٠٣٠م في الفصل الرابع للتخطيط الاستراتيجي للتعليم وبناء مخرج تعليمى قادر على التفكير النقدي والابداع والابتكار وريادة الأعمال في التعليم الجامعي **(رؤية مصر ٢٠٣٠، ٢٠١٥، ٤٤)**، وكذلك تأكيد استراتيجية وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، فضلاً عن إنتاج المعرفة ونقل توطين التكنولوجيا للمساهمة في التنمية الاقتصادية والمجتمعية، كما أكدت نتائج دراسة **(إبراهيم ،عبد الحميد، ٢٠٢٠، ٣٠٥)** على أهمية الدور الذي يلعبه التعليم الريادي في نشر ثقافة ريادة الأعمال وتوفير فرص عمل مناسبة وتخفيض

معدلات البطالة، والحاجة إلى مراعاة الاتجاهات الحديثة من الجانب الأكاديمي بالجامعات حتى يمكن تأهيل الخرجين وتوظيف مهاراتهم وفقاً لاحتياجات سوق العمل.

٣.إنشاء مشروع رواد مصر ٢٠٣٠م تحت مظلة وزارة التخطيط والمتابعة والإصلاح الإداري بقرار وزاري ٨٨ لعام ٢٠١٧م : بهدف تمكين الشباب من تأسيس المشاريع الخاصة، والعمل على تكريس ودعم دور ريادة الأعمال في تنمية الاقتصاد الوطني، وتنويع مصادر الدخل وذلك من خلال تنفيذ محاور المشروع. ويساهم هذا المشروع في توفير مجموعة من الخدمات مثل المنح التعليمية، والماجستير لدراسة مجال ريادة الأعمال بشكل أعمق وعلى نطاق أوسع، ودعم وتأسيس حضانات أعمال للشركات الناشئة التي تقدم أفكاراً جديدة في سوق العمل. ونجح المشروع في إنشاء مرصد لريادة الأعمال، بحيث يكون قاعدة بيانات قومية محدثة بشكل مستمر تقدم تقارير ربع سنوية عن آخر أعمال كافة الحاضنات في مصر لرواد الأعمال ومتخذي القرار، فضلاً عن إنشاء تسع حاضنات أعمال (منهم حاضنات متميزة في مجال الذكاء الإصطناعي والسياحة، بالإضافة إلى حاضنة مصرية أفريقية). كما تم التوسع في حاضنات الأعمال في الجامعات والمدارس الفني ، وتم تأسيس أول حاضنة متخصصة للذكاء الاصطناعى بجامعة الاسكندرية، وأول حاضنة تكنولوجية في جامعة المنيا وأخرى بطنطا، وقنا. وتهدف الدولة المصرية الى تعميق التنمية التكنولوجية.
(https://tiec.gov.eg/Arabic/pages/default.aspx)

٤. تقرير المرصد العالمي لترتيب مصر عالميًا في مجال ريادة الأعمال :

Table 42: NECI 2021 Rankings and Scores for 50 Participating Economies

COUNTRY	REGION	INCOME	NUMBER OF ENTREPRENEURIAL FRAMEWORK CONDITIONS (EFC'S) SCORED AS SUFFICIENT OR BETTER (>=5)	NECI SCORE
Belarus	Europe & N America	Medium-income	3	3.6
Brazil	Latin America & Caribbean	Low-income	2	3.6
Canada	Europe & N America	High-income	6	5.1
Chile	Latin America & Caribbean	Medium-income	5	4.5
Colombia	Latin America & Caribbean	Low-income	6	4.7
Croatia	Europe & N America	Medium-income	2	3.9
Cyprus	Europe & N America	Medium-income	3	4.2
Dominican Rep.	Latin America & Caribbean	Low-income	3	3.7
Egypt	Middle East & Africa	Low-income	3	4.4
Finland	Europe & N America	High-income	12	6.2
France	Europe & N America	High-income	8	5.1
Germany	Europe & N America	High-income	7	5.1
Greece	Europe & N America	Medium-income	2	4.4

شكل رقم (١)

تقرير المرصد العالمي ٢٠٢٢م

ويتضح من الشكل رقم (١) أن مصر احتلت بمجموع ٤,٤ نقاط ، المرتبة ٢٨ من بين ٥٠ دولة وهذا الدرجة أقل من المتوسط أي ما بين (٥-١٠) درجة؛ مما يشير إلى أن ظروف بيئة ريادة الأعمال في مصر تحتاج إلى تحسين وتطوير.

٥- مراجعة الخطة الاستراتيجية لجامعة المنيا، والخطة الاستراتيجية لكلية التربية للطفولة المبكرة: حيث تبين من خلال مراجعة الخطة الاستراتيجية للجامعة وكلية التربية للطفولة المبكرة عدم وجود غايات أو أهداف استراتيجية

للجامعة وكلية التربية للطفولة المبكرة عن ريادة الأعمال، وكذلك رؤية ورسالة الجامعة وأيضًا كلية التربية للطفولة المبكرة بجامعة المنيا؛ مما يؤكد ضرورة اهتمام وتبني جامعة المنيا لثقافة ريادة الأعمال وتدعيمها لمركز التطوير المهني والمركز الوطني لريادة الأعمال والابتكار بالجامعة؛ بينما أكدت الخطة التنفيذية للجامعة على الدور المجتمعي للجامعة، وكذلك حرصت الخطة التنفيذية لكلية التربية للطفولة المبكرة على دور المشاركة المجتمعية للكلية ولكن فيما يتعلق بمشروع محو الأمية والتربية العملية فقط.

٦-**مراجعة لائحة كلية التربية للطفولة المبكرة "برنامج الساعات المعتمدة، ولائحة برنامج إعداد معلم التربية الخاصة:** تبين عدم وجود أي مقررات أو موضوعات في التوصيفات الخاصة باللائحة تتناول ثقافة ريادة الأعمال ومتطلبات واحتياجات سوق العمل، أو أنشطة بحثية أو مشروعات تربوية أو تعليمية وكيفية إنشائها وإدارتها، وهذا ما أكدته دراسة **(فضل الله ،٢٠١٩)** أيضًا.

٧-**المؤتمرات العلمية التي تناولت ثقافة ريادة الأعمال لطلاب الجامعة بجمهورية مصر العربية وخارجها :** والتي يأتي على رأسها مؤتمر تطوير برامج التدريب بالمؤسسات العربية لمواكبة عصر الابتكار وريادة الأعمال (٢٠١٩) بجامعة بنها https://bu.edu.eg/portal/index.php?act ،ومؤتمر جامعة أسيوط المؤتمر التعريفي لمسابقة "رالي مصر لريادة الأعمال" بمشاركة خبراء ريادة الأعمال على مستوى الجمهورية ،و تقديم ما يقرب من (٣٠) فكرة مشروع من رالي الجامعة، في فعاليات المسابقة، في مجال ريادة الأعمال، حيث أن فريق الرالي بجامعة أسيوط هو فريق تطوعي بالكامل من أعضاء هيئة التدريس، وطلاب الجامعة؛ لنشر ثقافة الرالي بالجامعة، وتعزيز فكر الإبداع، والريادة بين جميع منسوبي الجامعة، وصعيد

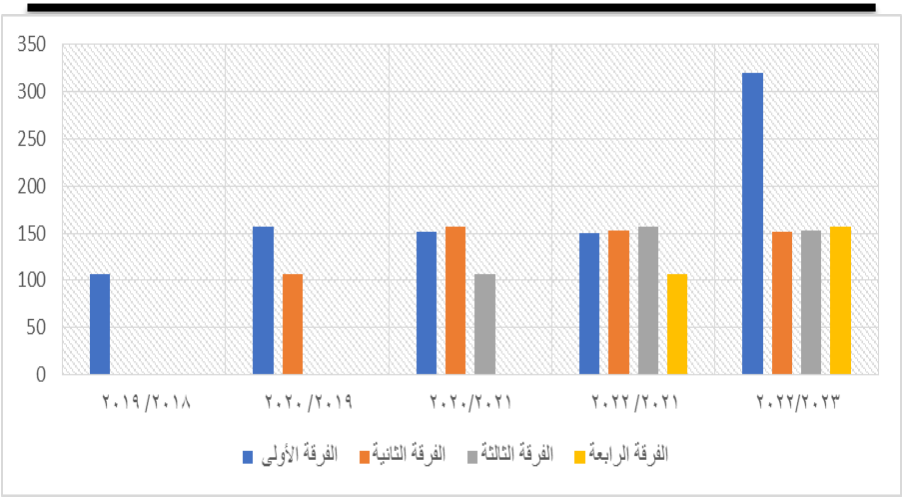
مصـــر، وتقديم الكثير من الأنشـــطة، ومن أبرز هذه الأنشـــطة: تفعيل الصـفحات، والمنصـات الإلكترونية، وتوزيع بوسـترات باللغتين؛ الإنجليزية، والعربية؛ في مختلف كليات الجامعة، إلى جانب تنظيم الفعاليات التعليمية، والتدريبية في عدة أماكن مختلفة في الجامعة على في أرض الواقع؛ لتقريب روابط التواصل بين طلاب الجامعة، وفريق الرالي، بالإضافة إلى استضافة متحدثين متميزين في مختلف الفعاليات؛ ليقدموا رؤاهم، وخبراتهم في مجال ريادة الأعمال؛ لطلاب الجامعة.https://www.aun.edu.eg

٨-**التحول الرقمي والرقمنة:** حيث لم يعد ريادة الأعمال تقتصـــر على عقد اجتماعات عبر الإنترنت أو اتصـالات أو وسـائل التواصـل الاجتماعي ولكن هناك ريادة الأعمال الرقمية التي أصـــبحت نهجاً أســـاســـيا ليشـــمل جميع عمليات المنظمات أو المؤسـسـات لتقديم الخدمات بما يحقق ميزة تنافسـية، وهذا ما أكدته دراســـة **(محروس، حمادة،٢٠٢٣، ٣٩٣)** حيث تبين أن التغيرات والتطويرات المســتمرة في التطبيقات التكنولوجية والمتمثلة في الثورة التكنولوجية الرابعة، ســـاعدت على رقمنة كافة الخدمات والمنتجات، التي أوضـــحت أهمية التكنولوجيا كأهم مهارة مطلوبة لسـوق العمل في العصـــر الرقمي وضـــرورة إعادة التأهيل الأكاديمي للطلاب الجامعيين حيث تعتبر الرقمنة محركًا رئيســـيًا في بناء ريادة الأعمال عبر الإنترنت أو خلق نظام بيئي رقمي، حيث تعد ريادة الأعمال الرقمية وليدة الثورة التكنولوجية الحديثة وترجمة حقيقة للرقمنة الحادثة، حيث يتم تحويل جميع المشـــاريع والأعمال إلى مشروعات رقمية باستخدام التقنيات الرقمية الجديدة.

٩- بروتوكلات التعاون والمشـــاركة المجتمعية وخدمة المجتمع وتنمية البيئة بكلية التربية للطفولة المبكرة: حيث لم تعد تنحصر مهمة الجامعة أو الكلية في اكتساب الطالبات المعارف والمعلومات ولكن تقدم الجامعة والكلية

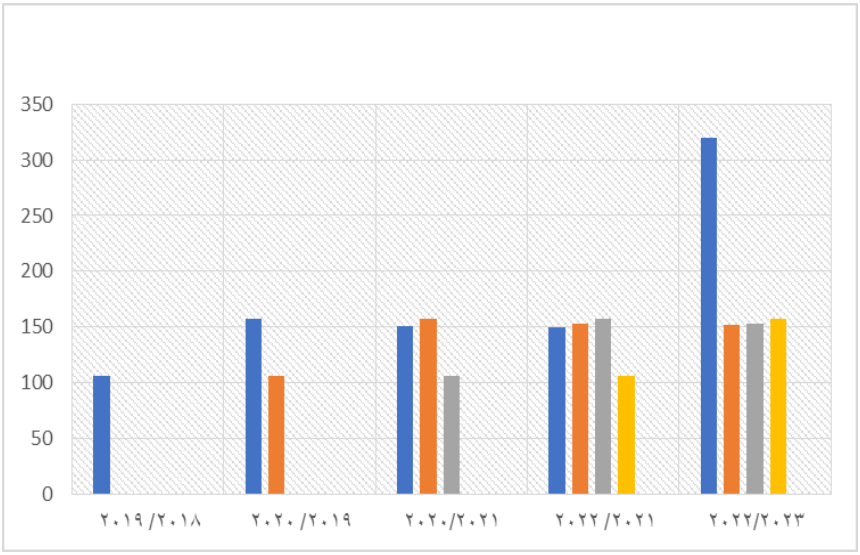
خدمات تشـــارك بها في بناء المجتمع وتكون مصـــدر للتطبيق الاجتماعي والاقتصادي ويجب أن تأخذ في عين الاعتبار حاجات المجتمع ومتطلباته ، وتعد خدمة المجتمع من أبرز الوظائف للكلية بما توفره من مناخ يتيح ممارســـة الديموقراطية والمشـــاركة الفعالة والعمل، كما تنمي لدى الطالبات القدرة على المشاركة والإسهام في بناء المجتمع وحل مشكلاته، كما تنمي لديهن الرغبة الجادة في البحث عن المعرفة وتحدي الواقع واستمرار المستقبل في إطار علمي دقيق يراعي الظروف الاجتماعية والاقتصادية والسياسية للمجتمع (**جليلة ،٢٠٢٠، ٢٨٦**)؛ وبالتالي يجب أن تسعى الكلية إلى حل المشكلات المجتمعية وعمل خطط تنموية للمجتمع ولخريجات الكلية ومتابعة الخريجات بعد التخرج وعمل منتدي للتوظيف، ومساعدتهم على الحصول على فرصة عمل مناسبة لهمن؛ مما يتطلب تفعيل وحدة متابعة الخريجين، وتؤكد دراســـة (**عبد القادر، عبد القادر ؛٢٠٢١**) على أهمية دور الجامعة نحو ريادة الأعمال الجامعية وإعداد خريجين قادرين على الإبداع والوفاء بمتطلبات ســـوق العمل، وإكســـابهم القدرة على تحويل أفكارهم ومبادرتهم الريادية إلى مشروعات صغيرة مما يسهم في تحقيق التنمية المستدامة ، وخدمة المجتمع لتقليل البطالة .

١٠-إقبال الطالبات على الدراســـة بكلية التربية للطفولة المبكرة وزيادة أعداد الخريجات :



شكل رقم (٢)

تطور أعداد الطالبات بمرحلة البكالوريوس برنامج الساعات المعتمدة الملتحقين بالكلية في السنوات الخمس الأخيرة



شكل رقم (٣)

تطور أعداد الطالبات ببرنامج إعداد معلم التربية الخاصة الملتحقين بالكلية في السنوات الخمس الأخيرة

وبالنظر إلى شكل رقم (٢-٣) يتضح تزايد إعداد الطالبات بكلية التربية للطفولة المبكرة في برنامج الساعات المعتمدة وبرنامج معلم التربية الخاصة كل عام؛ وبالتالي يتزايد أعداد خريجات الكلية؛ مما يؤكد أهمية تبني ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالبة المعلمة بالكلية، وترجمة ذلك إلى غايات وأهداف استراتيجية يتم تحقيقها في الواقع من خلال أنشطة وممارسات مع الطالبات بالكلية .

١١.مقابلة الطالبات بكلية التربية للطفولة المبكرة أثناء المحاضرات العلمية : قامت الباحثة بإجراء مقابلات شخصية لطالبات الفرقة الرابعة بكلية التربية للطفولة المبكرة للعام الجامعي (٢٠٢٣- ٢٠٢٤م) – برنامج الساعات المعتمدة وبرنامج معلم التربية الخاصة، وكان عددهن (٤٠٠) طالبة، وتبين من هذه المقابلات ما يلي:

- قلة عدد الطالبات المتقدمات بمشروعات في مجال ريادة الأعمال.
- التأثير السلبي لضعف دعم الكلية للطالبات في مجال ريادة الأعمال.
- ضعف مستوى الثقافة عن ريادة الأعمال ومتطلبات سوق العمل.
- دراسة الطالبات مقرر (قضايا مجتمعية)- لا يضاف لمجموع درجات الطالبات – وهو مقرر شرط للتخرج يتم دراسته في أي سنة دراسية، ويطبق ذلك على كل الطلاب بجامعة المنيا ولم يتناول أي موضوعات عن ريادة الأعمال والابتكار.
- كثير من الطالبات ليس لديهن معلومة عن مركز التطوير المهني، وما يقدمه من خدمات أو المركز الوطني للابتكار وريادة الأعمال أو معهد كرياتيفيا الرقمي بجامعة المنيا.
- عدم وجود لوائح منظمة للمشروعات الطلابية بالكلية.
- قلة الموارد البشرية المؤهلة في مجال ريادة الأعمال.

وتستنتج الباحثة من خلال نتائج مقابلة الطالبات بكلية التربية للطفولة المبكرة والروافد السابق عرضها الحاجة الماسة إلى تقديم تصور مقترح لتعزيز أبعاد ثقافة ريادة الأعمال للطالبات بكلية التربية للطفولة المبكرة وفقا لمتطلبات سوق العمل وبعض خبرات الدول.

أسئلة البحث:

١. ما خبرات بعض الدول في مجال ثقافة ريادة الأعمال والابتكار لدى طلاب الجامعة ؟
٢. ما واقع ثقافة ريادة الأعمال في ضوء متطلبات سوق العمل وخبرات بعض الدول لدى طالبات الطفولة المبكرة بجامعة المنيا ؟
٣. ما معوقات تعزيز ثقافة ريادة الأعمال في ضوء متطلبات سوق العمل وخبرات بعض الدول لدى طالبات الطفولة المبكرة بجامعة المنيا ؟
٤. ما التصور المقترح لتعزيز ثقافة ريادة في ضوء متطلبات سوق العمل وخبرات بعض الدول لدى طالبات الطفولة المبكرة ؟

أهداف البحث:

يهدف البحث الحالي إلى:

١. تحديد خبرات بعض الدول في مجال ثقافة ريادة الأعمال والابتكار للطالب الجامعي.
٢. تحديد واقع ثقافة ريادة الأعمال في ضوء متطلبات سوق العمل لدى الطالبات بكلية التربية للطفولة المبكرة بجامعة المنيا
٣. تحديد معوقات تعزيز ثقافة ريادة الأعمال في ضوء متطلبات سوق العمل لدى الطالبات بكلية التربية للطفولة المبكرة بجامعة المنيا
٤. تقديم رؤية مقترحة لتعزيز ثقافة ريادة الأعمال في ضوء متطلبات سوق العمل لدى الطالبات بكلية التربية للطفولة المبكرة بجامعة المنيا.

أهمية البحث:

١. تعد ريادة الأعمال ضرورة عصرية لتعزيز النواة الاقتصادية ورفع مستوى مهارات سوق العمل لدى الطالبات بكلية التربية للطفولة المبكرة – جامعة المنيا .

٢. قد تساعد في صياغة خطط تربوية وبرامج تعليمية تدعم ثقافة ريادة الأعمال وتراعي متطلبات سوق العمل.

٣. تفعيل وحدات الابتكار وريادة الأعمال بالكلية من خلال طرح برامج وخطط تنفذية للعمل في ضوئها.

٤. قد تشجع المسؤلين على تحديث رؤية ورسالة الجامعة والكلية لتتبنى ثقافة ريادة الأعمال في مضمونها.

٥. تشجيع قيادات كلية التربية للطفولة المبكرة على مساعدة الطالبات في إنشاء مشروعات صغيرة قائمة على الإبداع والابتكار وتراعي متطلبات سوق العمل في الطفولة المبكرة.

منهج البحث:

استخدم البحث الحالي المنهج الوصفي الذي يقوم علي رصد الواقع ، والوقوف علي الوضع الراهن لتحقيق ثقافة ريادة الأعمال والابتكار لدى طالبات كلية التربية للطفولة المبكرة في ضوء متطلبات سوق العمل وخبرات بعض الدول، ولا يقف عند حدود وصف الظاهرة موضوع البحث ، وإنما يذهب إلي أبعد من ذلك فيحلل ويفسر، سعيًا للوصول إلى تفسيرات ذات معنى، وكذلك محاولة التنبؤ والاستشراف بمقومات تحقيق ثقافة ريادة الأعمال والابتكار لدى طالبات كلية التربية للطفولة المبكرة . **(فاندالين، ٢٠١٠، ٣١٢)**

حدود البحث:

١. **الحدود الموضوعية:** تعرف واقع ثقافة ريادة الأعمال في ضوء متطلبات سوق العمل وخبرات بعض الدول لدى الطالبة المعلمة بكلية التربية للطفولة المبكرة جامعة المنيا ، وتقديم تصور مقترح لذلك، والاستفادة من خبرات (الصين والولايات المتحدة الأمريكية في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال ،حيث يعتبر الصين والولايات المتحدة الأمريكية من أوائل الدول التي سعت إلى غرس ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي ،و لديهما من الممارسات والنماذج الناجحة في تعليم ريادة الأعمال بالجامعات المختلفة.

٢. **الحدود البشرية :** تتكون عينة البحث من (٢٣٧) طالبة من طالبات الفرقة الرابعة من برنامج الساعات المعتمدة وبرنامج معلم التربية الخاصة بكلية التربية للطفولة المبكرة – جامعة المنيا؛ حيث أنهن الأكثر خبرة بالكلية؛ فضلاً عن قدرتهن في المستوى الرابع على عمل مشروعات تتعلق بريادة الأعمال؛ نتيجة بناء خبرة من دراسة المقررات الدراسية بلائحة الكلية أو الدروات التدريبة والندوات التثقيفية التي تتعقد من خلال الأنشطة الطلابية للكلية.

٣. **الحدود المكانية:** كلية التربية للطفولة المبكرة –جامعة المنيا .

٤. **الحدود الزمنية:** الفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي ٢٠٢٣/ ٢٠٢٤م. بكلية التربية للطفولة المبكرة – جامعة المنيا.

أدوات البحث:

تتكون أدوات البحث من استبانة تتضمن محورين هما :

المحور الأول: استبانة واقع ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالبات المعلمات بكلية التربية للطفولة المبكرة بجامعة المنيا في ضوء متطلبات سوق العمل، **وتشمل:**

١. المجال التعليمي الريادي.
٢. الشراكة وخدمة المجتمع.
٣. الدعم الجامعي.

المحور الثاني: اســـتبانة معوقات تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالبات المعلمات بكلية التربية للطفولة المبكرة بجامعة المنيا في ضـــوء متطلبات سوق العمل، **وتشمل:**
١. المعوقات الثقافية.
٢. المعوقات المادية .
٣. المعوقات التنظيمية.

مصطلحات البحث:

(١) ثقافة ريادة الأعمال Entrepreneurship :

عرفتها زيادة (٢٠٢٠، ٢) بأنها: كيانات تبحث عن الفرص الموجودة بالبيئة من خلال تقديم مشاريع وأفكار جديدة مستشرقة للمستقبل وتعمل على تنظيم العوائد الناتجة عنها؛ مما يســـاهم في تحقيق التنمية الاقتصـــاديه والاجتماعية للمجتمعات.

تعرف ثقافة ريادة الأطفال إجرائيا في ضـــوء البحث الحالي بأنها: مجموعة من الإجراءات التي ينبغي أن تتبعها كلية التربية للطفولة المبكرة – جامعة المنيا من خلال البرامج الأكاديمية والدورات التدريبية والأنشـــطة الثقافية والأهداف التعليمية والمجتمعية؛ لتنمية الوعي الريادي وتطوير المهارات والاتجاهات نحو العمل الحر والسعي لعمل مشروعات وتأسيسها وإدارتها لدى الطالبة المعلمة بها.

(٢) متطلبات سوق العمل Labor Market Requirements :

سوق العمل labour market :

عرفت عيد (٢٠١٧) سوق العمل بأنه "مجال ذو جانبين مرتبطين ومتكاملين: جانب عرض يتضمن قوى بشرية عاملة بمؤهلات ومهارات متفاوتة في مجالات عديدة تختلف من مكان لآخر، وجانب طلب من مؤسسات العمل في قطاعات الأعمال لمخرجات تعليمية مقدمة من مؤسسات التعليم؛ لإنتاج عدد معين من الخريجين لنوعيات وظائف معينة لمؤهلات ومهارات ومواصفات محددةٍ.

خطوات البحث :

تسير خطوات البحث وفقًا للمحاور التالية:

- **المحور الأول:** الإطار المفاهيمى لريادة الأعمال .
- **المحور الثاني:** متطلبات سوق العمل في الطفولة المبكرة .
- **المحور الثالث:** تجارب عالمية في مجال ريادة الأعمال بالتعليم الجامعي.
- **المحور الرابع :** الدراسة الميدانية للبحث .
- **المحور الخامس:** التصور المقترح.

المحور الأول: الاطار المفاهيمي لريادة الأعمال:

تتعدد تعريفات ريادة الأعمال Entrepreneurship وتتنوع فالريادة في اللغة مشتقة من الفعل راد وراد الكلأ وير وره/ودا وريادًا، فهو رائد وهي رائدة ،أي بحث عنه وطلبه، و(رائد) وهو من كان يرسله قومه لاستكشاف أماكن جديدة للكلأ،أما الريادة في الاصطلاح هي عملية تصميم عمل جديد وإطلاقه وتشغيله. (**المعجم الوجيز ،٢٠٠٥ ،٢٨١)**

وتعرف ريادة الأعمال بأنها: قدرة الفرد على تحويل الأفكار إلى أفعال، وتشمل الإبداع والابتكار وحساب المخاطرة، وكذلك القدرة على تخطيط وإدارة المشروعات من أجل تحقيق الأهداف ودعم الفرد والمجتمع، بما يجعل العاملين أكثر وعيًا بعملهم وأكثر قدرة على اغتنام الفرص" **(costin,4.setal.2018, 136: 145)**

وعرفتها محمد(٢٠١٨، ٦٦: ١١٣) بأنها: اتجاه نحو المغامرة الشخصية التي تشجع وتقدر السلوكيات الريادية كالمخاطرة والاستقلالية والإنجاز بما يساهم في حدوث تغييرات وابتكارات جذرية في المجتمع، وأن النجاح في ريادة الأعمال لا يقتصر على امتلاك عدد من السمات بل ما يتم تجاوزه إلى تنمية العديد من الجدارات العامة والخاطئة.

وتعرف بأنها عملية ايجاد منظمة اقتصادية مبدعة من أجل تحقيق الأرباح أو النمو تحت ظروف المخاطر وعدم التأكد.**(المبيريك،الشيميري،٢٠١٩)**

أما ثقافة ريادة الأعمال فيعرفها العتيبي (٢٠١٥، ٦٣) بأنها: مجموعة من المعارف والقيم والاتجاهات والمهارات التي تدعم المبادرات الفردية والنشاط الريادي والتشغيل الذاتي والعمل الحر والتشجيع على امتلاك مؤسسات ومشروعات وإدارتها، وتسهم في نشر الطموح والمخاطرة المحسوبة من أجل رفع مستوى حياة الأفراد والمجتمعات.

وحدد **المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM)** مفهوم ريادة الأعمال على أنه عملية تدرس على مراحل رئيسة من التنمية هي:

١. **المشروعات الناشئة:** يكون الناشطون في بدء عمل محدد.

٢. **المشروعات الجديدة والصغيرة:** الذين يمتلكون مشروعًا جديدًا، يولد فرص عمل مدفوعة الأجر.

٣. **المشروعات القائمة:** الذين يملكون ويديرون مشروعًا مستقرًا لأكثر من (٤٨) شهرًا وعامين.

ويتضح مما سبق في ضوء التعريفات السابقة أن مفهوم الريادة يتكون من ثلاثة أبعاد هي:

١. البعد الأول: الابتكارية (Innovativeness) وتتمثل الحلول الابداعية غير المألوفة لحل المشكلات وتلبية الحاجات والتي تأخذ صيغًا من التقنيات الحديثة .

٢. البعد الثاني: المخاطرة (Risk) وتحسب المخاطرة من خلال استنادها إلى الرغبة في الاستثمار لفرص معينة مع التحمل الكامل لتكلفة وإخطار تلك المخاطرة .

٣. البعد الثالث: الاستباقية (Proactivness) وهي تتعلق بالتنفيذ مع ضرورة العمل أن تحقق الريادة نتائج متميزة.

وفي ضوء العرض السابق يتضح أن مفهوم ريادة الأعمال يحتاج إلى رغبة للاستثمار واستغلال العوامل مع تحمل المسؤولية الكاملة اذا حدث فشل، والتكلفة والابتكار مع خلق حلول إبداعية للمشكلات التي تواجه المشروعات وتوفير فرص متجددة ومتنوعة للعمل والاستثمار، وهي عملية قائمة على التغير، والإبداع، ويتطلب ذلك طاقة إبداعية، ورغبة ذاتية تبني وخلق أفكار جديدة، حلول مبتكرة ، تتضمن القدرة على الاستعداد لتحمل المخاطر وحشد المواد اللازمة للمهارات الإبداعية، وهو ما يتطلب مهارة أساسية لبناء خطط العمل .

وتمتد أهداف ريادة الأعمال إلى تحقيق الميزة التنافسية في ظل التحديات، وذلك من خلال الاستمرار الناتج من الابتكار والإبداع والتنمية المستدامة، وتتضح أهداف ريادة الأعمال في:

- تطوير الأفراد وتدريبهم على استغلال الفرص والبحث عن الأشخاص المبدعين الذين يقدمون أفكار جديدة ومبتكرة؛ لتساهم في تطوير قدرات ومهارات الذين يسعون إلى إنتاج مشروعات جديدة. **(محمد ،٢٠٢٣، ١٣٤)**.

▪ إكســـاب الطلاب المعلومات والمعرفة والمهارات الريادية التي تؤهلهم للالتحاق بســـوق العمل الريادي عقب تخرجهم، حيث أن دور الجامعات لا يقتصـر فقط على التأهيل بل تحقيق التنمية الشـاملة من خلال تزويد سـوق العمل بإحتياجاته من الكوادر والبشـــرية المؤهلة.(**البراشـــمدية، الظفري ، ٢٠٢٣، ٣١: ٥٩)**

▪ إيجاد جيل جديد من الرياديين والمبدعين في مجال الأعمال، واعتبار ذلك مدخلاً جديدًا للجامعات المصـــرية في العمل ودعمه وتنفيذه كمتطلب للحصـــول على درجة علمية تتوافق مع التحقيق الدقيق للطالب فضـــلاً عن تقديم مناهج لريادة الأعمال . **(أحمد، أحمد ، ٢٠٢٠، ١٦٦: ٢١٤)**

وتتفق هذه الأهداف وأهداف رؤية مصـــر ٢٠٣٠م التي تســـعى إلى تحقيق التنمية الشـــاملة للمجتمع بكل أفراده، ويعد الطالب الجامعي جزءًا لا يتجزء من المجتمع وعنصـــرًا هامًا في تحقيق التنمية المســـتدامة من خلال الجامعات المصرية، **وتظهر أهمية ريادة الأعمال للطالب الجامعي:**

▪ يتطلب إكســـاب الطلاب بالجامعات المهارات الريادية بذل المزيد من المجهود للتأهيل النفسـي والفكري في العمل الحر؛ مما يحتاج تصـميم برامج تعليمية ومقررات دراسية في ريادة الأعمال .

▪ المســـاعدة في إعادة ترتيب الجامعة لمســـتوى قدراتها التنافســـية بين الجامعات الأخرى والبقاء في المنافســـة المحلية والعالمية؛ لتحقيق التوازن والبقاء كوسيلة تعليمية مميزة.

▪ ترســـيخ مفهوم الجامعة الريادية والكليات الريادية؛ مما يســـتهدف خلق فرص لتـدريـب الطلاب من خلال مراكز التطوير المهني، ومراكز ريـادة الأعمال وتنظيم المشاريع الريادية وإداراتها وتقديم المساعدة.

▪ تحقق ريادة الأعمال للتنمية المستدامة بجوانبها الثلاثة (البيئية، الاجتماعية، الاقتصادية)؛ وذلك لأن مفهوم ريادة الأعمال أصبح يرتبط بالدور الذي تسعى الدولة إلى تحقيقه في خططها الاستراتيجية، حيث أن مفهوم ريادة الأعمال في الجامعة يحس الطلاب على تشجيعهم على ابتكار مشروعات خاصة بهم. وتطويرها ؛بما يساهم في خلق فرص عمل وترويج مصادر الدخل القومي .**(الراوى ، ٢٠٢٣، ٢٤)**

وتتجاوز أهمية ريادة الأعمال قدرتها على زيادة المشروعات وتوسيع القاعدة الريادة داخل المجتمع ولكنها تخلق جيلاً قادرًا على التفكير في المستقبل من خلال تقليل الفجوة بين متطلبات سوق العمل وبين مهارت وقدرات خريجي الجامعات، فضلاً عن المساهمة في تحقيق التنمية المجتمعية .

وحدد كلٌ من (نافع ،٢٠١٨، ١٦) و(Affum-Osei, 2019) أبرز الكفايات التي يجب أن تتوافر في رائد الأعمال:

▪**الثقة بالنفس** يكون الفرد الريادي مدفوعًا بالحماس لإنجاز العمل، ولدية من الثقة بالنفس ما تقوده إلى كسب المزيد، وتظير هذه الثقة من خلال قدرته على إكمال مهامه، ومواجهة التحديات، والاستقلال من سلطة وسيطرة الآخرين.

▪**البصيرة** :يتمتع رائد الأعمال ببصيرة قوية تمكنه من الإدراك الجيد للفرص وحسن استثمارها، فيو يمتلك القدرة على البحث عن الفرص، والتمكن من استثمارها للحصول على فوائد ومميزات إضافية لنشاطه الريادي.

▪**المبادرة** :وتعني أن تكون لدى الريادي الرغبة والقدرة على القيام بمهامه من تلقاء نفسه، والتي قد تتجاوز متطلبات العمل، فهو ينفذ الأعمال وينجزها قبل أن تُفرض عليه، بل ويسعى إلى التوسع في هذه المهام.

▪**الإصـــرار والمثابرة والقدرة على تحمل المخاطرة:** وهي من الصـــفات الأســاســية للريادي والتي تجعمه قادراً على مواصــلة عمله في ظل العوائق والتحـديـات التي تواجهـه، الأمر الـذي يمكنـه من اتخـاذ قرارات واجراءات لمواجهة التحديات، وتجعله مندفعًا نحو العمل بشكل جاد، والذي يأخذ شكلًا من العناد والرغبة في العمل الشـــاق، كما أنه يتســـم بحب المخاطرة وقبول التحدي، ولابد أن تكون هذه المخاطرة محســـوبة، ولديه المقدرة على إيجاد وتقييم البدائل، ويتخذ من الإجرا ءات التي تمكنه من التحكم في المخاطر أو الحد منها، ويتحمل المسؤولية الشخصية تجاه قراراته.

▪**التخطيط المنظم:** وهي سمة رئيسة للريادي، بحيث يكون قادراً على تحديد أهدافه ووضـــع الخطة المناســـبة لتحقيقها، ولديه المرونة على تعديلها في ضـــوء الظروف، ومدى الإنجاز، ومن ناحية أخرى يتبع أســـلوبًا منظمًا في تنفيذ أنشطته.

▪**القدرة على الحصـــول على المعلومات وتحليلها:** لابد أن يكون الريادي قادراً على تحديد المعلومات التي تســـاعده على تحقيق أهدافه أو حل مشكلات عمله، والسعي إلى الحصول عليها، والقدرة على تحميلها والتحقق منها، وهذا يتطلب منه أن يكون متمكنًا من اســـتخدام وســـائل التواصـــل المختلفة وشـــبكات المعمومات للحصـــول على المعلومات التي تهمه، ومن ناحية أخرى يسعى لاستشارة الخبراء والزملاء، ويقدر آراء الآخرين، ويسعى للحصـــول عليها، ويســـتجيب للاقتراحات والانتقادات ليتمكن من تطوير ذاته وعمله.

▪**ســـرعة البديهة والتفاؤل:** يتمتع رائد الأعمال بســـرعة البديهة والقدرة على فهم الإشارات البسيطة لاستثمارها في تطوير العمل، كما يتسم بالتفاؤل أكثر من الآخرين، فقد يفشـل في تحقيق شـيء ما، أو يخفق في مرحلة ما، ولكنه

يتعلم من ذلك الفشل لاستمرار النجاح، فهو يعتبر الفشل خطوة على طريق النجاح.

▪**الابتكار والإبداع:** يتسم الريادي بالقدرة على الابتكار والتجديد والتطوير، وعلى تحديد الفرص المستهدفة، وتحديد الجوانب التي تحتاج إلى تجديد.

▪**الفاعلية وتقدير قيمة الوقت:** يعي الريادي قيمة الوقت، لذا تجده شخصًا يتمتع بإحساس الاستعجال، وينتهز اللحظة لكونها لها معنى عنده، فهو ينجز الأعمال في أقصر وقت وبموارد أقل، وبأقل تكلفة، بالإضافة إلى قدرته على استخدام الوسائل المختلفة لتحسين كفاءة العمل.

▪ **حل المشكلات:** وتعد مهارة حل المشكلات من المهارات الرئيسة لرائد الأعمال، إذ تمكنه من مواجهة المشكلات المتكررة التي يتوقع حدوثيا وتحويلها إلى فرصة لتوليد أفكار جديدة، وتمكنه من التعلم من الأخطاء والتجارب الفاشلة.

▪**الاجتماعية:** يمتلك الريادي بعض المهارات الاجتماعية التي تمكنه من الانفتاح على الآخرين، والتفاعل معهم، واستثمار علاقاته الشخصية في نجاح أنشطته وترجمة أفكاره لواقع عملي.

وفي ضوء صفات رائد الأعمال لا يعني ذلك أن هذه الصفات توجد لدى كل الطلاب من خريجى الجامعات ولكن تُنمي هذه الصفات وتُكتسب من خلال توفير البيئة الداعمة والتدريب المتقن؛ لمساعدة الطلاب على تصميم مشروعات وإداراتها بشكل ريادي صحيح .

تأثير تعليم ريادة الأعمال لمعلمات الطفولة المبكرة على طفل الروضة :

إن تشجيع الأطفال على ريادة الأعمال يساعدهم على تعلم مهارات مهمة لأي مهنة، وفيما يلي بعض الفوائد الرئيسية لتعليم ريادة الأعمال : https://facyla.com

- **تطوير قدرات حل المشكلات :** يجب على رواد الأعمال تحديد المشكلات والتحديات ومن ثم اكتشـــاف الحلول الفعالة. يتعلمون كيفية البحث والتحليل والتفكير النقدي. يمكن ترجمة قدرات حل المشكلات هذه إلى أي مجال.
- **يعزز الإبداع :** تتطلب إدارة مشـــروع تجاري ناجح الكثير من الخيال والابتكار، كما يحتاج رواد الأعمال إلى التوصـــل إلى أفكار للمنتجات والخدمات، واســـتراتيجيات التســـويق، وطرق التميز. إن ممارســـة قدراتهم الإبداعية ستسمح للأطفال بالحلم الكبير.
- **يعلم التخطيط وإدارة الوقت:** هنـاك العديد من المهام المطلوبة لإدارة الأعمال – بدءًا من الإنتاج والتســـويق وحتى إدارة الأموال. يتطلب التوفيق بين كل هذا مهارات ممتازة في التخطيط وإدارة الوقت. يتعلم رواد الأعمال الصغار كيفية تحديد الأهداف، ووضع الجداول الزمنية، وترتيب المهام.
- **يبني مهارات الاتصـــال:** التواصـــل القوي أمر حيوي لأي رجل أعمال. بصفتهم رواد أعمال، يجب على الأطفال أن يتعلموا كيفية مشاركة أفكارهم وتســـويق وبيع المنتجات. إنهم يكتســـبون خبرة قيمة في التواصـــل التي ستساعدهم على النجاح.
- **ينمي الثقة:** يجب أن يكون لدى رواد الأعمال الثقة في أنفســـهم وفي أفكارهم لتحقيق النجاح. عندما يبدأ الأطفال عملاً تجاريًا ويبيعون الأشـياء، فإن ذلك يعزز ثقتهم وقوتهم، وهذه الثقة المتزايدة سوف تخدمهم بشكل جيد في الأدوار القيادية.
- **يعزز المسؤولية والاستقلال:** من خلال إدارة مشروعهم الخاص، يحصل رواد الأعمال على خبرة عملية في تحمل المسؤولية. إنهم بحاجة إلى اتخاذ خيارات مالية، والوفاء بالوعود للعملاء، وإكمال المشاريع. هذه المساءلة تعد الأطفال لمسؤوليات الكبار.

- **يوفر إمكانية التعرض للأعمال في العالم الحقيقي** : يكتسب رواد الأعمال الصغار الخبرة في أساسيات الأعمال، مثل التسويق وتطوير المنتجات وخدمة العملاء. من الصعب تعلم هذه الدروس في الفصل الدراسي. يمنحهم هذا التعرض للعالم الحقيقي معرفة تجارية تتجاوز سنواتهم.
- **ينمي التفكير الريادي:** تشجيع ريادة الأعمال يطور عقلية ريادة الأعمال لدى الأطفال. يتعلمون رؤية الفرص، وأخذ زمام المبادرة، وخلق القيمة. هذا التفكير الريادي سيمكنهم من تحقيق أحلام كبيرة وتحقيق أهدافهم.
- **يعزز مهارات الرياضيات والقراءة والكتابة:** يتطلب تشغيل الأعمال قدرات قوية في الرياضيات والقراءة والكتابة. باعتبارك أحد رواد الأعمال الصغار، فأنت بحاجة إلى استخدام الرياضيات لتتبع شؤونك المالية. تحتاج أيضًا إلى استخدام القراءة لإجراء البحث والكتابة للتواصل. يساعد تعزيز هذه المهارات الأساسية على إعداد الأطفال لتحقيق النجاح في المدرسة والعمل.
- **يعلم المثابرة والمرونة:** إدارة الأعمال تأتي مع التحديات والنكسات والفشل. يتعلم رواد الأعمال الصغار عدم الاستسلام عند مواجهة الشدائد. إن المضي قدمًا يؤهلهم للارتداد من عقبات الحياة التي لا مفر منها.

وتعتبر هذه التأثيرات الإيجابية على المعلمة والطفل من أهم أهداف تحقيق التنمية المستدامة لتطوير المجتمع، وشكل من أشكال مهارات القرن الحادى والعشرين التي تساعد على خلق جيلٍ جديدٍ واعٍ بكل الوسائل التي تمكنه من تطوير نفسه ومجتمعه في ضوء احتياجات السوق واستشراف المستقبل.

أهمية تعليم الإبداع وريادة الأعمال لطلاب وخريجي الجامعات: كما بينها الميريك، الشيميري. (٢٠١٩):

- مساعدة الطلاب والخريجين في تطوير قدراتهم الإبداعية والريادية حتى تتوافق مع احتياجات سوق العملاء

- لتشجيع الطلاب والخريجين على الإبداع والعمل الحر كبدائل متاحة للعمل بعد التخرج
- لمساعدة الطلاب والخريجين على استخدام مهاراتهم الفكرية مع التدريب على كيفية إداراتها وتطويرها.
- لزيادة عدد الشركات الناشئة وبالتالي فرص عمل لعدد أكبر من الخريجين.
- لتوفير موظفين ذوي كفاءة للشركات المحلية.
- بناء علاقات مجتمعية قوية ومترابطة.
- لتحقيق نمو اقتصادي محلي.

https://tiec.gov.eg/Arabic/Programs/InnovEgypt/Pages/default.aspx

وتتفق هذه العناصر مع مهارت القرن الواحد والعشرون التي يحتاجها طلاب الجامعات بما يتفق مع مهارت سوق العمل الجديدة، والتي تعتبر مهارات حديثة تمكن الطالب الجامعي من الحصول على فرصة عمل ؛ وذلك نظرًا لتغير متطلبات سوق العمل عالميًا ومحليًا.

العوامل المؤثرة علي ريادة الأعمال وسبل تفعليها:

هناك مجموعة من العوامل تؤثر على ريادة الأعمال، والتي يمكن إيجازها فيما يلي **(الرميدى،٢٠١٩، ٥٧٣):**

- **الخصائص الديموغرافية؛** وتشمل الجنس، والسن، والطبقة الاجتماعية، والقدوة، والدخل، ومستوي التعليم، ومستوي تعليم الوالدين، ووظيفة الوالدين، والخبرات السابقة، والدين، والحالة الاجتماعية، وحجم الأسرة.
- **العوامل السياقية؛** تشمل التعليم، وبيئة الأعمال، والعوامل الثقافية.
- **السمات الشخصية؛** وتشمل الإنجاز، وقبول المخاطرة، وتحمل الغموض، والابتكار، والتحكم الذاتي الداخلي، والاستباقية، الاندفاع للعمل، الاستعداد الذاتي للعمل لساعات طويلة، التفاؤل.

- كما تعد كلٌ من الطاقة الريادية، والثقافة الريادية، والتعليم، والمجتمع من العوامل المؤثرة على اتجاه الأفراد نحو ريادة الأعمال.
- المستويات المرتفعة من التعليم والتدريب، ومستويات أسواق المال، والبضائع.
- تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كعامل للتطوير، والقيمة المضافة .

ويتطلب الحصول المتطور على تكنولوجيا المعلومات والاتصال تمويلاً كبيراً، وإصلاحاً للأنظمة التعليمية، لتلبية حاجات مجتمع المعرفة، مما يعزز نشر المعرفة الجديدة، وييسر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الجديدة.

- وضع السياسة، والبرامج والآليات للحصول على التمويل، والإفادة من البحث والتطوير، والانفتاح على السوق المحلية، والتدريب في مجال ريادة الأعمال.
- كما يلزم تحفيز رائد الأعمال على الابتكار، لإحداث تغييرات جذرية، بعمليات تكنولوجية وغير تكنولوجية، لدمج الابتكار التكنولوجي في عمليات الإنتاج، التوزيع، وتنظيم العمل، والتشارك في المعرفة أو المهارات.
- تبني طرق تنظيمية جديدة في اتخاذ القرارات، لزيادة أسهم السوق، وجودة البضائع، و تطوير الخدمات والقدرة الإنتاجية، ووضوح الأعمال وضمانات الصحة والسلامة.

وتعد هذه العوامل المؤثرة علي ريادة الأعمال من العناصر المهمة التي تساعد على الوقوف أمام نشر ثقافة ريادة الأعمال أو طريق لتعزيز ثقافة ريادة الأعمال، ويعتبر التغلب عليها ضرورة هامة تمكن رواد ريادة الأعمال من النجاح في تنفيذ مشروعاتهم وإدارتها .

الجهود المبذولة من جمهورية مصر العربية في مجال ريادة الأعمال :

حيث حددت وزارة التعاون الدولي جهود مصر ٢٠٢٢م في مجال ريادة الأعمال https://moic.gov.eg/ar :

- تم إنشاء مشروع رواد مصر ٢٠٣٠ تحت مظلة وزارة التخطيط والمتابعة والإصلاح الإداري بقرار وزاري ٨٨ لعام ٢٠١٧؛ بهدف تمكين الشباب من تأسيس المشاريع الخاصة، والعمل على تكريس ودعم دور ريادة الأعمال في تنمية الاقتصاد الوطني، وتنويع مصادر الدخل وذلك من خلال تنفيذ محاور المشروع.
- إنشاء تسع حاضنات أعمال (منهم حاضنات متميزة في مجال الذكاء الإصطناعى والسياحة بالإضافة إلى حاضنة مصرية أفريقية). كما تم التوسع في حاضنات الأعمال في الجامعات والمدارس الفني ، وتم تأسيس أول حاضنة متخصصة للذكاء الاصطناعي بجامعة الاسكندرية، وأول حاضنة تكنولوجية في جامعة المنيا وأخرى بطنطا، وقنا. وتهدف الدولة المصرية إلى تعميق التنمية التكنولوجية وزيادة عدد الحاضنات التكنولوجية ليصل عددها إلى (١٣) حاضنة بنهاية عام ٢٠٢٢/٢١.
- أطلقت وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية بالتعاون مع "فيس بوك" ومؤسسة رايز أب أول "منصة تفاعلية لريادة الأعمال لدعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وتمثل المنصة إحدى آليات نشر ثقافة ريادة الأعمال، ودعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة ومساندة الشباب ودعم أفكارهم بتقديم المساعدة اللازمة لهم حول مشروعاتهم، وذلك في إطار حرص الدولة المصرية ووزارة التخطيط في دعم فكر ريادة الأعمال واحتضان الشباب ودعمهم في إخراج أفكارهم وتوجيههم نحو خلق فرص عمل بأنفسهم.

- وافق مجلس النواب المصري في عام ٢٠٢٠، على مشروع قانون مشروعات ريادة الأعمال والشركات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر.
- قام جهاز تنمية المشروعات بالعمل على توفير البيئة المناسبة لمساندة هذه المشروعات عن طريق تقديم أنواع مختلفة للتمويل تناسب احتياجات هذا النوع من المشروعات الابتكارية، بالإضافة إلى تقديم الدعم الفني والتسويقي والتدريب.

ويتضح من المحور الأول أنه يتطلب تنمية ودعم وتعليم ريادة الأعمال داخل الجامعات وجود رؤية استراتيجية داعمة للتعليم الريادي واستخدام أساليب تعليم ريادية في مختلف التخصصات وتعديل لوائح الكليات وإنتاج مقررات دراسية لريادة الأعمال، وإنشاء مراكز للتعلم الريادي داخل الجامعات، وتحسين القدرات المؤسسية مع ريادة الأعمال وتدريب أعضاء هيئة التدريس على التعلم الريادي وأنشطته المختلفة.

المحور الثاني : متطلبات سوق العمل:

تعددت التعريفات التي تناولت **مفهوم سوق العمل** فعرفته **(عمران، ٢٠١٥، ٦٧: ١١٣)** بأنه" مجال ذو جانين مرتبطين ومتكاملين: جانب عرض يتضمن قوى بشرية عاملة بمؤهلات ومهارات متفاوتة في مجالات عديدة تختلف من مكانٍ لآخر، وجانب طلب من مؤسسات في قطاعات الأعمال لمخرجات تعليمية مقدمة من مؤسسات التعليم لإنتاج عدد معين من الخريجين لنوعيات وظائف معية لمؤهلات ومهارات ومواصفات محددة".

وعرف **(الدويبي ،٢٠٠٦، ٦)** متطلبات سوق العمل بأنها :"مجموعة من المعطيات الاقتصادية المعاصرة التي أدت إلى تغيرات جوهرية في عالم العمل، وفي خلق وظائف من نوع غير مسبوق وتقليص وظائف كانت لها

أهميتها، وكذلك في محتوى وشـــكل العمل والمهارات المتجددة واســـتخدام الحاسب الآلى والتكنولوجيا في سوق العمل" .

ويتضح من التعريفات السابقة أن: إحتياج سوق العمل لمجموعة من المهارات والمواصـــفات التي يجب توافرها في خريجى التعليم للتأهيل في سوق العمل مما يتطلب التوافق بين مخرجات التعليم ومتطلبات سوق العمل. وتعد المواءمة بين مخرجات التعليم وســوق العمل من التحديات التي تواجة الدول في القرن الحادي والعشـرين، حيث تشـير كل المعطيات إلى ضـعف المواءمة بين نواتج التعليم وسـوق العمل المحلي والعالمي ومتطلبات التنمية البشـــرية والاقتصـــادية وهي ظاهرة مركبة ومعقدة تتعلق بمناهج التعليم الجامعي والتدريب سواء من ناحية المحتوى أو الطرائق حيث لا تواكب تغير احتياجات التنمية وسوق العمل.(**البهنساوي ،٢٠١٨، ٢٥: ٩٧**)، ويتطلب تنمية مهارت ســـوق العمل ومراعاة حاجات واحتياجات ســـوق العمل حتى يمكن تقديم خريج لديه مواصـــفات تلبى هذه الاحتياجات ، وحدد **الشـــخيبي** (٢٠٠٦، ٤٧٨) المواصـــــفات التي يجب أن تتوافر لدى خريج الجامعة لتحقيق متطلبات سوق العمل وهي :

- القدرة على ممارســـة التفكير العلمي وأســـلوب حل المشـــكلات في مجال تخصصة الأكاديمي والمهني وحياته المجتمعية.
- ممارســـــة التفكير الإبداعي المتمثل في التفكير فيما هر جديد و متنوع و إدراك علاقات جديدة وتقديم حلول جديدة ومتنوعة للمشكلات التي تواجهه.
- ممارســـــة التفكير الناقد، واحترام آراء الاخرين والنظرة الموضـــــوعية إلى الأمور.
- الاستخدام الجيد للأساليب والأجهزة العلمية والتكنولوجية ومحاولة التعرف على المستحدثات منها وأطوراها الحديثة.

- الإيمان بقمية العمل الذي يمارسه وأهميته بالنسبة إليه وإلى أسرته ومجتمعه.
- تفعيل قيم المسؤولية والالتزام والعمل والنظام والانتماء بجميع أشكاله لدى الخريج
- المواطنة الواعية المستنيرة التي تؤمن بمباديء الحرية والديقراطية والحقوق والواجبات التي على دراية ووعي بما يدور حولها من أحداث والتفاعل معها .
- التدريب على مهارات البحث العلمي وكيفية التعامل مع مصادر المعرفة المطلقة.

ويكتسب الخريج هذه الصفات من خلال تحقيق الأهداف التعليمية التي تحققها الأنشطة الطلابية واللوائح والمقررات الدراسية والتدريب من خلال وحدة الابتكار وريادة الأعمال بالكليات المختلفة.

ويبين **زهران (٢٠١٧، ١٨٧)** مجموعة من تحديات سوق العمل ومنها تحديات التكنولوجية المعلوماتية، تحديات إجادة مهارة العمل، تحديات التغير في أساليب العمل وشروطه، المناهج الدراسية نحو التغير أو التطوير، تحديات البطالة ، تحديات الإصلاح الهيكلي للاقتصاد، وأوضح **الدويبي (٢٠٠٥، ١٠)** كيفية التغلب على تحديات سوق العمل للنهوض بتحقيق متطلبات سوق العمل وذلك من خلال:

١. ضرورة الاستجابة الملائمة لمستجدات العولمة والمعلوماتية باعتبارها الأكثر ارتباطًا بإيجاد فرص عمل ورفع المقدرة التنافسية.

٢. تبني سياسات تشغيل متطورة ومرنة ومستدامة تأخذ في حسبانها الصعوبات والتحديات وتوظف في توجهاتها التجارب الدولية الناجحة في هذا المجال، مع الأخذ في الاعتبار الأبعاد التالية:

أ) أن فرص العمل في عصر التجارة الإلكترونية تتوجه نحو الاستفادة من الإمكانات الهائلة لشبكات الإنترنت التي تدعم تفعيل التجارة الإلكترونية.
ب) تعتبر وسائط المعلومات والاتصالات الإلكترونية المتطورة في صف توفير العمل؛ لأنها تؤثر على الصناعة والتسويق فتجعلها أكثر انتشارًا وجودة وتوسع دائرة المستهلكين، وبالتالي ترجيح كفة الطلب وتصبح داعمة لظهور مشروعات أخرى وفرص عمل متجددة.
ج) أصبحت مسألة التواصل مع فرص العمل بمعزل عن المكان وعابرة للقوميات في عصر الاقتصاد الرقمي (Digital age) ، فإن الأمر يتطلب تطوير البنى التحتية في مجال المعلوماتية لتستجيب بكفاءة عالية للاستفادة منها.
د) أصبح التحكم عن بُعد في العمل ممكنًا بواسطة نقل المعلومات إلى أي مكان في العالم، فقد أثر هذا على طريقة أداء الأعمال والتعاقد على أدائها ، ولهذا فإن الأمر يتطلب مراجعات هذه الأبعاد وتحديثها لتستجيب بكفاءة لكل هذه المعطيات.

٣. تفرض معطيات العمل عن بُعد (Teleworking) أو (Distance working) التحرر من العديد من القيود التقليدية للتوظيف فإن التوجه يقيض تفعيل هذه الآلية لتكون داعمة لخلق فرص العمل في أي مكان وأي زمان لتحقيق فكرة العمالة المتنقلة (موبايل) (Mobil workers) الذين يتواجدون في مواقع معلوماتية إلكترونية لامكانية.
٤. إعطاء أهمية خاصة لما يعرف بمراكز الاتصالات للتوظيف (Call centers employment)أو (Telephony based services) باعتبارها مجالاً واعدًا للتوظيف .
٥. مراجعة واقع المشروعات الصغرى ودعمها ومساعدتها على تجاوز الصعاب والتحديات؛ حتى تؤدي دورها في مجال التوظيف الذاتي وخلق المزيد من فرص العمل.

٦. الاهتمام بمجال المبادرات الاقتصـــادية وتأهيل المبادرين وتوجيههم وإرشادهم نحو تأسيس مشروعات اقتصادية مجدية.

وفي ضـــوء ما ســـبق تظهر الحاجة الماســـة إلى دور التربية في ربط الطالب بسوق العمل منذ سنوات الدراسة قبل التخرج حيث تساهم التقنيات الحديثة في البيئة التعليمية إلى تنمية المهارات التي يحتاجها ســـوق العمل، حيث تزداد أهمية المهارات التي لا يمكن تجاهلها، مثل: المهارات العقلية المختلفة كالتفكير النقدي والمهارات الســـلوكية الاجتماعية، وهي مهارات مهمة تساهم في تحسين وتعزيز العمل الجماعي.

وقد حددت **المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم** أن التربية للعمل ترتبط بمجموعة من المهام https://www.alecso.org/nsite/ar:

- عناية التربية بالربط بين الفكر والعمل باعتبارهما جانين رئيسين في الخبرة الإنسانية.
- اعتبار العمل على تعدد أنواعه اليدوية والفكرية والاجتماعية ركيزة للتربية، وجانباً رئيسا في محتواها وأساليبها.
- إدراك أن العمل، هو جانب بالغ الأهمية في حياة الانســـان يضـــفي إليها القيمة والمغزى وهو أساس نشأة الحضارة وعماد تقدم الأمم والشعوب.
- إدراك حق المرأة في العمل وأهمية مشاركتها بما يصلح لها منه.
- عناية التربية يترسـيخ المواقف الإيجابية نحو العمل باعتباره ميزة إنســانية عالمية، وقيمة حضـــارية رفيعة ، واهتمامها بتنظيمه والتعاون معه واحترام مواعيده وتحقيق الكفاية الإنتاجية فيه والاستماع به.
- عنـايـة التربيـة بـأعـداد المتعلمين لمطـالـب العمـل في المجتمع وتطوراتـه المسـتقبلية وتوثيق الصـلـة بمؤسـسـاته والمسـاهمة في الاسـتجابة لحاجات التنمية الشاملة.

وفي ضوء ما تم عرضه في المحور الثاني وهو متطلبات سوق العمل يتضح أن الإدراك المبكر لمتطلبات سوق العمل يمكن الطالب الجامعي من الوصول إلى مستوى فهم ووعي يساعد الطالب على اتخاذ قرار صحيح يساعده على النجاح والتفوق المهني في تنفيذ مشروعاته، وذلك في ضوء ثلاث محاور رئيسة وهي:

- **المحور الأول:** يختص بما يملكه الطالب من سمات وأفكار وأسس وقيم.
- **المحور الثاني:** يختص بالسياق والبيئة سيتم تنفيذ المشروع فيها أو التدريب لإدارة المشروع.
- **المحور الثالث** :يدور حول آلية وطريقة الربط بين المحورين الأول والثاني وتأثيرهما على تنفيذ مشروعات ريادة الأعمال بنجاح .

المحور الثالث: خبرات الدول (أمريكا والصين):

أولاً: خبرة الولايات المتحدة الأمريكية:

يعتبر الابتكار هو محرك رئيس للنمو الاقتصادي في الولايات المتحدة. ففي وزارة التجارة، تركز الوكالات على تعزيز الابتكار، وتطوير التصنيع المتقدم في الولايات المتحدة، وزيادة التصدير إلى العالم، ويعد الابتكار أولوية لوزارة التجارة الأمريكية؛ لأنه يساعد صناعة أمريكا والجامعات والمعاهد البحثية على تطوير جيل جديد من التقنيات وزيادة عدد الشركات الناشئة الأمريكية عالية النمو، في خلال الأشهر العديدة الماضية، تحدث مكتب الابتكار وريادة الأعمال في وزارة التجارة مباشرة مع الكليات والجامعات في جميع أنحاء البلاد لفهم كيف يتم تعزيز الابتكار وريادة الأعمال. تم إجراء هذا الجهد استجابةً لرسالة تم تجميعها من قبل المجلس الاستشاري الوطني للابتكار وريادة الأعمال إلى الوزارة في عام ٢٠١١، التي وصفت كيف تزدهر الابتكارات وريادة الأعمال المستندة إلى الجامعات،

ومددت الخطوات التي ترغب مجتمع الجامعات في أخذها لتعزيز خلق القيمة الاقتصادية بالتعاون مع الجامعات.2013. ,Case, S., Coleman) (M. S., & Deshpande, G

وفي عام ٢٠٠٩، تم إنشاء المجلس الاستشاري الوطني للابتكار وريادة الأعمال كجزء من تنفيذ قانون **America Competes**. وكان للمجلس أثرًا كبيرًا على عدة إنجازات للإدارة بما في ذلك مبادرة **Startup America** وقانون الوظائف الأمريكي، وتم تقديم رسالة من رؤساء الجامعات لتحريك المجتمع التعليمي العالي بفضل تلك الرسالة، "توصيات لتيسير تسويق التكنولوجيا القائمة على الجامعات"، حيث قدمت إطارًا استراتيجيًا للجامعات والكليات، وشركائها في الحكومة والأعمال الخيرية والأعمال لتعزيز الابتكار وريادة الأعمال القائمة على الجامعات. أصبح هذا الإطار جزءًا من النقاشات في الجامعات في كل مكان بينما تفكر التعليم العالي في مستقبلها ورغبات طلابها وأعضائها هيئة التدريس والمجتمعات التي تخدمها. وقعت على هذه الرسالة (١٤٢) من الجامعات الرائدة في أمريكا، جهود مماثلة من قبل الكليات المجتمعية والكليات الحكومية والجامعات التاريخية للسود والجامعات، وعدة مختبرات بحث حكومية، وكثير من الجامعات والكليات في جميع أنحاء أمريكا مشاركة في مجموعة من البرامج المثيرة والشاملة لتعزيز الابتكار وريادة الأعمال بين طلابها وأعضاء هيئة التدريس والمجتمعات، بالإضافة إلى ذلك، تعتبر الجامعات شركاء للحكومة الأمريكية ووكالاتها البحثية، ووزارة التجارة الأمريكية. وفي المستقبل، ستعمل الوزارة بالتعاون مع شركائها في التعليم العالي على وضع خطة عمل مشتركة لدعم وتعزيز الابتكار وريادة الأعمال القائمة على الجامعات. تقديم الرؤى في هذا التقرير يشكل نقطة بداية هامة لتطوير هذه الخطة العمل حول دور الجامعات والحكومة الفيدرالية في تعزيز الابتكار

وريادة الأعمال لدعم اقتصاد أمريكا. (Morland, L., Scott, J. M., & Thompson, J. L.2021)

وسعت المؤسسات التي تدفع الابتكار على تحسين قدرتها على تطوير منتجات وخدمات ذات صلة بالسوق، وكان جزءًا كبيرًا من استثمارات أمريكا في الشركات المبتكرة متمركزًا في المناطق الحضرية لسان فرانسيسكو/ سيليكون فالي بولاية كاليفورنيا؛ بوسطن الأكبر بولاية ماساتشوستس؛ نيويورك / نيوجيرسي؛ أوستن بولاية تكساس؛ سياتل بولاية واشنطن؛ واشنطن العاصمة، وسان دييغو بولاية كاليفورنيا. ومع ذلك، تقود الجامعات خارج هذه المناطق الجهود لنمذجة نظم بيئية ريادية جديدة. يتم تجسيد ذلك بشكل أفضل من خلال جهود جامعة ميشيغان في ميشيغان، وتأثير جامعة ولاية أريزونا في منطقة فينيكس، وعمل جامعة أكرون في ولاية أوهايو، وجهود جامعة جنوب كاليفورنيا في منطقة لوس أنجلوس. بالإضافة إلى ذلك، هناك مئات الكليات والجامعات في جميع أنحاء الولايات المتحدة التي تقوم بإنشاء برامج ريادة الأعمال بأهداف قصيرة المدى من خلق قيمة تعليمية لطلابها والهدف الطويل المدى من تعزيز النمو الاقتصادي في مجتمعاتها من خلال المشاريع المحلية المطورة. (Walker, J. E. 2009).

وأكدت كثير من الجامعات على أهمية تعاون الحكومة الأمريكية ومجتمع الجامعات معًا لتعظيم تسويق الابتكار. خلال العقد الأخير، كانت الجامعات هي القطاع الأكبر الذي تلقى منح البحث والتطوير الفيدرالية – حيث تلقت ما يقرب من (٣٦) مليار دولار من الوكالات الفيدرالية في السنة المالية ٢٠٠٩ ، بما في ذلك وزارات التجارة، التعليم، الزراعة، العمل، الخارجية، الصحة والخدمات الإنسانية، الطاقة، الدفاع، وكالة التنمية الدولية الأمريكية (**USAID**)، والمؤسسة الوطنية للعلوم (**NSF**) ، وتعتبر

الجامعات والحكومة الأمريكية شـــركاء رئيســـيين في البحث والتطوير والابتكار. علاوةً على ذلك، يشـــترك قادة الجامعات والوكالات الفيدرالية في رغبة مشتركة في زيادة التعاون وتقديم أفكار وأبحاث مبتكرة إلى السوق لخلق حلول عملية وشـــركات ناشـــئة بمعدل نمو عالٍ. (Toney, S. L., & Price, G. N. 2021. 294-301)

وحددت الجامعات للمجلس الاســـتشـــاري الوطني للابتكار وريادة الأعمال، "توصـيات لتسـهيل التسـويق التكنولوجي المبني على الجامعات"، خمس فئات رئيسية تقع في قلب الأنشطة المتعلقة بالابتكار وريادة الأعمال داخل الجامعات الأمريكية. هذه الفئات هي ريادة الأعمال الطلابية، ريادة الأعمال الأكاديمية، نقل التكنولوجيا، التعاون مع الصـناعة، والمشـاركة في التنمية الاقتصـــادية الإقليمية.وتعمل الجامعات على تطبيق التعامل مع الابتكار وريادة الأعمال بطرق متنوعة تتعلق بميزانيات بحوثها وبرامجها، وســـكان طلابها، وجغرافيتها، وتاريخها، وثقافتها. من خلال نهجها المميز، تأمل هذه المؤسـسـات في تحسـين شـراكاتها مع الحكومة الفيدرالية ومتابعة أهدافها التنظيمية الأوســع. فيما يلي ملخصــات لبعض الممارســات الجيدة والاتجاهات الناشـئة في الجامعات والكليات. , Armistead, L. 2009) 4).

وهناك بعض الدلائل والممارســـات لتعليم ريادة الأعمال في الولايات المتحدة ، منها :

١. **استمرار وتيرة التكيف التربوي:** فهناك أشكال جديدة من التعليم التجريبي، وممارسـات جديدة، وروابط جديدة مع تخصـصـات أخرى، وتحسـينات في المحاكاة الحاسوبية، تقدم فرصًا مستمرة للابتكار التعليمي.

٢. **زيادة الاهتمام بتعليم ريادة الأعمال القائم على المهارات:** الذي يشـــجع على تعزيز أشـكال متقدمة من ممارسـات التقييم الأصـيلة؛ مما يضـمن أن

تصـــميم التقييم يتبع الممارســـات الريادية بدلاً من اعتماد تقنيات التقييم التقليدية في التعليم العالي.

٣. **استمرار فرص الانضمام إلى الأندية الطلابية والمسابقات خارج الولايات المتحدة :** حيث يقوم الجامعات الفردية بتوسيع برامج ريادة الأعمال الخاصة بها، وحيث تستثمر الوكالات الحكومية والشركات وغيرها في النظم الوطنية لريادة الأعمال في تطوير صيغ المسابقات .

٤. **استمرار رواد الأعمال السابقون والمؤسسات الخيرية كمانحين وداعمين وأعضاء في مجالس الاستشارة** في دعم الاستثمار الخاص في تعليم ريادة الأعمال في الولايات المتحدة. خارج الولايات المتحدة، وتشـــجيع الأنظمة التعليمية على مواصـــلة تطوير تعليم ريادة الأعمال من خلال الســـياســـات العامة والاستثمار العام، ولكن من المحتمل أن يتوسع دور الأفراد الخاصين ومساهماتهم.

٥. **يبدو أن الاتجاه نحو تعليم ريادة الأعمال على مســـتوى الجامعة مســـتمر، مع تأســـيس المزيد من المعاهد والمدارس لريادة الأعمال،** كتخصص بذاته خارج كلية إدارة الأعمال. مع حدوث هذا الاتجاه، ستستمر الجامعات في بناء المزيد من البنية التحتية المخصـــصـــة لدعم تعليم ريادة الأعمال، بما في ذلك الســـكن، والمرافق المتكاملة، ومســـاحات العمل، ومفاعلات الطلاب. يبدو أن هذا الاتجاه نحو برامج الجامعة الشـــاملة، والهياكل التنظيمية المؤسسة، والبنية التحتية، سيبدأ تدريجياً في التأثير على أنظمة التعليم العالي خارج الولايات المتحدة.

ومن الإجراءات التي قامت بها الجامعات الأمريكية لتعزيز ريادة الأعمال والابتكار :

١- تعزيز الابتكار وريادة الأعمال بين الطلاب:

حيث تركز الجامعات بشكل أكبر على القيمة التربوية لريادة الأعمال كمجموعة من المهارات التي يمكن تطبيقها عبر بيئات وأنشطة مهنية مختلفة لتعزيز تجربة الطلاب في الدراسة. وتستثمر الجامعات ذلك في برامج رسمية بالإضافة إلى الأنشطة اللاصفية لتوجيه اهتمام الطلاب نحو حل المشاكل العالمية من خلال ريادة الأعمال. ومن أمثلة ذلك على البرامج الرسمية درجات البكالوريوس في ريادة الأعمال، بينما تشمل أمثلة على الأنشطة اللاصفية مسابقات خطط الأعمال والأندية الريادية والتدريبات في الشركات الناشئة. حتى الجامعات الكثيرة تجري تجارب مع مسرعات الأعمال في الحرم الجامعي والسكن الجامعي المخصص لريادة الأعمال وصناديق رأس المال الاستثماري للطلاب. على الأقل، توفر هذه الأنشطة مهارات تنظيمية حاسمة للطلاب، وفي أفضل الحالات، قد تؤدي إلى إنشاء نتائج فرعية عظيمة للجامعة القادمة. بعض الممارسات الأكثر فعالية تشمل.Regele, M. D., & Neck, H. M. (2012), 25 :

- برنامج درجة الابتكار وريادة الأعمال في جامعة كولورادو – يقدم درجة البكالوريوس في الابتكار (B.I.) ، من خلال فريق متعدد التخصصات ونهج العمل الدراسي الفريد.
- عيادة براءات الاختراع في جامعة إلينوي – توفر لطلاب القانون الفرصة لصياغة طلبات براءات اختراع للمخترعين الطلاب.
- برنامج التدريب الصيفي للطلاب في جامعة واشنطن في سانت لويس – يقدم (٢٥) تدريبًا صيفيًا مدفوع الأجر للطلاب للعمل في شركات ناشئة.

▪ جامعة رايس – جمعت وقدمت (١،٢) مليون دولار نقدًا وخدمات عينية لمسابقة خطط الأعمال الخاصة بها في عام ٢٠١١. وقد خدمت هذه الأموال كجولة تمويل ملاك الواقع للشركات المستلمة.

▪ جامعة واشنطن – تستضيف مسابقة خطط الأعمال متعددة المستويات تتألف من مسابقات مختلفة طوال العام الدراسي، بالإضافة إلى ندوات ودورات وإرشاد لمساعدة الطلاب في دفع أفكارهم إلى المستوى التالي.

▪ قاعة "إنسبيريشن" في جامعة فلوريدا – هي أول مجتمع سكني أكاديمي مبني على ريادة الأعمال في البلاد – يشجع التفاعل بين الطلاب مع زملائهم الطلاب والباحثين الرائدين وأعضاء هيئة التدريس المتميزين والمحترفين في مجال الأعمال وريادة الأعمال.

٢- تشجيع الابتكار وريادة الأعمال بين أعضاء هيئة التدريس:

يقوم أعضاء هيئة التدريس والطلاب الخريجين للدكتوراه بإجراء البحوث التي تدعم العديد من الابتكارات التي تنشأ من الشركات الناشئة ذات المعدلات النمو العالية، وتقوم الجامعات بتنفيذ سلسلة من التغييرات السياسية لتشجيع المزيد من ريادة الأعمال بين أعضاء هيئة التدريس، والتي بدورها ستكمل ريادة الأعمال بين الطلاب. تشمل هذه التغييرات تقديرًا أكبر لريادة الأعمال بين أعضاء هيئة التدريس، ودمج ريادة الأعمال في عملية اختيار وترقية أعضاء هيئة التدريس، وزيادة اتصالات أعضاء هيئة التدريس بالشركاء الخارجيين – من خلال الفترات الخارجية، والتعاون مع الأعمال، وتوفير الموارد المستهدفة لإنشاء الشركات الناشئة. وأخيرًا، تعمل الجامعات بنشاط مع الوكالات الفيدرالية لمعالجة بعض التحديات التنظيمية المتعلقة بريادة الأعمال بين أعضاء هيئة التدريس، وخاصة تلك المتعلقة بصراع المصالح وقضايا الأمن القومي. بعض الممارسات الأكثر فعالية تشمل)

de Pablo Valenciano, J., Uribe-Toril, J., & Ruiz-Real, J. L. :.(2019, 1-20)

- جامعة بيتسبرغ : تقدم دورة في "أعمال التسويق التجاري للابتكار" تهدف إلى تثقيف وتحفيز الطلاب وأعضاء هيئة التدريس على حدٍ سواء في تطوير الابتكار وتسويقه وريادة الأعمال.
- جامعة جنوب كاليفورنيا: تعزز ريادة الأعمال والابتكار بين أعضاء هيئة التدريس عن طريق دعم ومكافأة وتمويل عمل أعضاء هيئة التدريس.
- جامعة فرجينيا – في عام ٢٠١٠، كانت كلية الطب بالجامعة من بين أوائل الجامعات التي قامت بتضمين أنشطة التسويق التجاري وريادة الأعمال ضمن معايير الترقية والتثبيت الخاصة بها.
- مركز جامعة نبراسكا الطبي لريادة الأعمال (EIR): يعمل مدير الريادة في الجامعة مع فريق التراخيص والباحثين في مركز جامعة نبراسكا الطبي؛ لمساعدتهم في تحديد وتقييم وتطوير ودعم إنشاء شركات جديدة استنادًا إلى الابتكارات التي تأتي من الجامعة.

٣- دعم جهود نقل التكنولوجيا في الجامعات الأمريكية:

شهدت الجامعات مؤخرًا انفجارًا في ريادة الأعمال داخل الجامعات ؛ مما قام بتوسيع دور مكاتب نقل التكنولوجيا ومكاتب تراخيص التكنولوجيا بشكل كبير. بدلاً من التركيز فقط على تسويق التقنيات الفردية، تعمل هذه المكاتب الآن كنقطة مركزية حيث يمكن للطلاب وأعضاء هيئة التدريس والخريجين ورجال الأعمال والمستثمرين والصناعة التواصل مع بعضهم البعض، وهناك بعض الممارسات الأكثر فعالية في مجال ريادة الأعمال النرتبطة بالتكنولوجيا، وتشمل: (Rosenberg, N. 2010)

- خدمات الملكية الفكرية في جامعة ولاية يوتا – وحدة جامعية ضمن مكتب الشركات التجارية مكرسة لمساعدة أعضاء هيئة التدريس والموظفين في

إدارة وحماية وتسويق الملكية الفكرية للجامعة ودعم المؤسسات في المناطق المحيطة.

- برنامج التدريب الصيفي في نقل التكنولوجيا بجامعة كارولينا الشمالية في شابل هيل – يقدم فرص تدريب وزمالة للطلاب داخل مكتب نقل التكنولوجيا.
- برامج "الملكية الفكرية **Cornell University's IP&Pizza™ and IP&Pasta™** في جامعة كورنيل – هي نشاطات تواصل مع أعضاء هيئة التدريس والباحثين والطلاب؛ لزيادة الإدراك بأهمية جعل نتائج البحث الجامعي مفيدة للمجتمع وتوفير معرفة وفهم أساسي لقضايا الملكية الفكرية، والوعي بضرورة التقاط وحماية الملكية الفكرية القيمة وأهميتها لجذب شركاء صناعيين محتملين.
- معهد كاليفورنيا للتكنولوجيا **(CalTech)** – يقدم طلب براءة اختراع مؤقتًا لكل كشف فردي يمر عبر TTO الخاص به، ثم يقوم لاحقًا بتقييم المزايا الفنية والتجارية خلال السنة الأولى.
- مراكز نقل التكنولوجيا الإقليمية – تخدم احتياجات المؤسسات البحثية والمنظمات غير الربحية في جميع أنحاء المنطقة، وتكون مفيدة بشكل خاص للمؤسسات التي ليس لديها مكاتب نقل التكنولوجيا أو مكاتب تراخيص التكنولوجيا. وتشمل الأمثلة على ذلك مركز إدارة التكنولوجيا في جنوب تكساس، وجامعة يوتا، ومركز نقل التكنولوجيا في ماساتشوستس.

٤- تسهيل التعاون بين الجامعات والصناعة في ريادة الأعمال:

تبحث الجامعات باستمرار عن طرق ربط بحوثها وتعليم طلابها بمصالح الصناعة الناشئة ، وركزت الجامعات بشكل أكبر على دعم شركات مبتدئة، لتيسير التعاون والابتكار الأكبر، وتفتح الجامعات مرافقها وأعضاء هيئة التدريس وطلابها للشركات (الصغيرة والكبيرة) من أجل خلق قيمة اقتصادية

أكبر، وتتعاون الجامعات استراتيجيًا مع الشركات، وتقدم فرص التدريب والتدريب الصيفي، وتشارك مرافقها مع شركات مبتدئة، وتقوم بإنشاء صناديق رأس المال الاستثماري وبرامج التحفيز الممولة من قبل الصناعة، كل ذلك يدفع بزيادة الابتكار وتطوير المنتجات من قبل طلاب الجامعات وأعضاء هيئة التدريس والموظفين. وهناك بعض الممارسات الأكثر فعالية تشمل (Lili, Z. 2011):

- مركز كليمسون الجامعي للبحوث في مجال السيارات الدولية (CU-ICAR) – هو مركز بحوث تكنولوجيا متقدمة حيث تتعاون الجامعة والصناعة والحكومة.
- شراكة جامعة مينيسوتا الصناعية للبحوث في الهندسة التفاعلية والمواد (IPrime) – هي شراكة بين الجامعة والصناعة تستند إلى نقل المعرفة ذو الاتجاهين. الشراكة هي تحالف يضم أكثر من (٤٠) شركة تدعم البحوث الأساسية والتعاونية في مجال المواد.
- مكتب الابتكار الاقتصادي والشراكة بجامعة ديلاوير (OEIP) – قام بإنشاء شراكات مع كلية الهندسة وكلية ليرنر للأعمال لإنشاء برنامج بعنوان "Spin In™". يعمل البرنامج مع رواد الأعمال المحليين الذين يقومون بدمج تكنولوجيا أو براءة اختراع أو منتج يحتاج إلى مزيد من التطوير التقني.
- فلاشبوينت في معهد جورجيا للتكنولوجيا (Georgia Tech) – هو مسرع للشركات الناشئة يقدم تعليميًا رياديًا ويوفر الوصول إلى مرشدين وخبراء ومستثمرين ذوي خبرة في بيئة تعلم جماعية ومفتوحة.

٥- التفاعل مع جهود التنمية الاقتصادية الإقليمية والمحلية :

تركز الجامعات بشكلٍ متزايدٍ على الابتكار وريادة الأعمال كمساهمين رئيسيين في نمو ونجاح المجتمعات المحلية، وتطلب الجامعات من الحكومة

الفيدرالية تضمين التسويق التجاري والتنمية الاقتصادية القائمة على الابتكار في برامج المنح الخاصة بها. بالإضافة إلى ذلك، غالبًا ما يبدأ التخطيط للتنمية الاقتصادية الإقليمية الآن بتقييم لنقاط قوة البحث في الجامعة المحلية. بدورها، تبحث الجامعات عن شركاء لتكملة نقاط قوتها وتجاوز نقاط ضعفها من خلال شراكات مع الكليات المجتمعية، والوكالات غير الربحية للتنمية الاقتصادية، والحكومات، وجماعات ريادة الأعمال. **ويبين Hall, R. (2021)** بعض الممارسات الأكثر فعالية تشمل:

- برنامج التجديد الاجتماعي وريادة الأعمال في جامعة تولان – يدمج الجامعة مع النظام الاقتصادي المحيط، مما يسهم في التنمية الاقتصادية المحلية. يُطلب من الطلاب التفاعل خارج الحرم الجامعي مع المجتمع، غالبًا من خلال مشاريع ريادية.
- مشاريع المساعدة التقنية بجامعة بيردو – يجمع الأعضاء هيئة التدريس والطلاب الخريجين لتقديم استشارات ومساعدة مجانية لرواد الأعمال المحليين في قضايا الأعمال والتقنية.
- برنامج التعلم الخدمي بجامعة جورجيا – يقدم دورات محسنة تدمج فرص التعلم الخدمي في جميع كليات ومدارس الجامعة لزيادة مشاركة الطلاب في مجتمعاتهم المحلية.
- مبادرة ريدتاير في جامعة كانساس – تساعد في ربط الطلاب الخريجين والخريجين السابقين مع الشركات الصغيرة والمتوسطة المحلية التي تواجه صعوبات. من خلال جهود تعاونية، تتلقى هذه الشركات الدعم والإرشاد.

وفي ضوء العرض السابق للخبرة الأمريكية في ريادة الأعمال يتضح سعي الدولة، وبالتالي الجامعات الأمريكية إلى الاهتمام بالتعليم الخدمي لربط الطلاب بالمجتمع، بجانب الاهتمام بكافي مجالات ريادة الأعمال داخل الدولة وداخل الجامعات المختلفة، ومنها المجال الصناعي والتجاري

والتكنولوجي والملكية الفكرية والتخطيط والتسويق، فضلاً عن تعديل اللوائح ببعض الكليات لنشر ثقافة ريادة الأعمال بين الطلاب، بجانب فتح كليات لريادة الأعمال، مما يؤكد انتشار ثقافة ريادة الأعمال واعتبارها ركيزة أساسية من ركائز التنمية في المجتمع واعتبارها التطور الحادث نتيجة لانتشار البطالة بل والحل الأمثل.

ثانيًا: الخبرة الصينية في ريادة الأعمال:

بدأ التعليم في ريادة الأعمال بالتعليم العالي في الصين في أبريل ٢٠٠٢م في ذلك الوقت، بدأت وزارة التعليم تجربة التعليم في ريادة الأعمال في تسع جامعات بما في ذلك جامعة تسينغهوا وجامعة الطيران والفضاء ببكين وجامعة الشعب الصينية وجامعة جياوتونغ في شنغهاي وجامعة نانجينغ للاقتصاد وجامعة ووهان وجامعة شيآن جياوتونغ وجامعة نورث وسترن وجامعة هيلونغجيانغ. وشمل التعليم في ريادة الأعمال بالجامعات الصينية تدريجياً المستويات المهنية والجامعية والدراسات العليا وغيرها، وتختلف الجامعات الصينية التي تقدم التعليم في ريادة الأعمال من حيث مستوى التعليم وأهداف التدريب والنظام التعليمى فى ريادة الأعمال. (Nakao, K., & Nishide, Y. 2020.95: 117)

ويشكل التعليم في ريادة الأعمال في الصين **ثلاث نماذج: النموذج الأول** ويركز على تدريب الطلاب على الوعي الريادي، ويبني الهيكل المعرفي اللازم في مجال الأعمال، ويعزز الجودة العامة للطلاب". وتشجع الطلاب على المشاركة في مختلف الأنشطة الاجتماعية والأنشطة الخيرية الاجتماعية، وعقد الندوات حول التعليم في ريادة الأعمال والعديد من المسابقات والفعاليات، ومن ثم تشكيل مجموعات عمل في ريادة الأعمال بناءً على أساس مهني حيث توجد على شكل مشاريع منظمة .و**النموذج**

الثاني يركز على تحسين المعرفة التجارية للطلاب والمهارات الريادية. وتعلم الطلاب كيفية إنشـــاء عمل وتوفير الأموال للطلاب وخدمات اســـتشـــارية تجارية. و**النموذج الثالث** وهو نمط شـامل لتعليم ريادة الأعمال. ففي الجهة الأولى، تعتبر المدرســـة التعليم في الابتكار أســـاســـاً لتعليم ريادة الأعمال وتركز على تدريب الجودة الأســاســية للطلاب في نقل المعرفة؛ وفي الجهة الأخرى، توفر للطلاب رأس المال الاســتثماري الضــروري والمشــورة التقنية اللازمة. (Mei, W., & Symaco, L., 2022,)

٢. اتجاهات تطوير التعليم فى ريادة الأعمال في الصـــين: . (Nakao, K., & Nishide, Y. 2020.95: 117).

:

- دمج التعليم في ريـادة الأعمـال في نظـام التعليم الجـامعي لبنـاء النظـام النظري ونمط الممارســـة في التعليم في ريادة الأعمال، وأصـــبحت ريادة الأعمال والقدرة على ريادتها للطلاب أحد رموز تقييم جودة التعليم العالي في ريادة الأعمال، وتكون الجامعة مهداً لنمو المواهب الإبداعية وريادة الأعمال، وتمديدًا للتعليم المهني لطلاب الكليات.
- تنفيذ التعليم في ريادة الأعمال والأنشطة التطبيقية وإنشاء بيئة جيدة لريادة الأعمـال، وتقوم الكليـات والجـامعـات بتنفيـذ تعليم ريـادة الأعمـال المتنوع والحيوي والأنشـــطة التطبيقية لتنمية الوعي الريادي والريادة وجودة الريادة وقدرة الريادة لدى الطلاب، وتعزيز الثقافة الريادية، ونشـــر الأمثلة المميزة وخلق جو جيد للرأي العام وتوفير المشورة السياسية والتمويل والتوجيه التقني والدعم الحياتي والتعامل بفعالية مع مخاوفهم.
- تعزيز تـدريـب المعلمين في التعليم في مجـال ريـادة الأعمـال وبنـاء فرق اســتشــارية ريادية وتنفيذ بحوث في ريادة الأعمال، ونتيجة للطلب الســوقي ظهر مسـتشـار ريادي، وأصـبح وظيفة جديدة شـعبية في السـنوات الأخيرة.

أطلقت جامعة الشباب الشيوعية والاتحاد الوطني للشباب في الصين بالتعاون مع منظمة العمل الدولية (ILO)، مشروع تعليم الطلاب حول الأعمال (KAB) في ريادة الأعمال. مشروع KAB، الذي وضعه ILO، هو منهج دراسي خاص لتدريب الطلاب على ريادة الأعمال والوعي الريادي. يشكل مشروع KAB ومشروع "ابدأ وطور عملك"، الذي تم تنفيذه على نطاق واسع في البلدان؛ بهدف مساعدة الطلاب على بناء فهم شامل لريادة الأعمال وتحسين وعيهم ومهاراتهم الريادية بشكل فعال. بالإضافة إلى التوزيع في أنظمة العمل والضمان الاجتماعي في منظمة الخدمات العامة لريادة الأعمال .

٣.تعليم ريادة الأعمال على مستوى الجامعة في الصين:

تركز الصين وتعطي الأولوية للابتكار في المعرفة وريادة الأعمال على أساس مبتكر، وتستخدم "الابتكار" جنبًا إلى جنب مع برامج تعليم ريادة الأعمال على مستوى الجامعة في الصين، حيث يُزعم أن الابتكار يكمل التطبيقات العملية لتعليم ريادة الأعمال ويستفيد من الفرص التي تتيحها المجتمع الحديث لتحقيق تقدم أفضل. (Wang, Y., & Ma, Y. 2022)

لذلك، فإن برامج تعليم الابتكار وريادة الأعمال في الصين تدفع نحو استخدام كل من تخصصات تعليم ريادة الأعمال والكفاءات العلمية والتكنولوجية ؛مما ساعد على تحسين شعور الطلاب بالمسؤولية الاجتماعية وروح الابتكار من الناحية التربوية، وتحاول برامج تعليم ريادة الأعمال تحسين الجودة التعليمية العامة في المؤسسات التعليمية العالية، حيث تتناغم الكفاءات التقنية والتوجهات الاجتماعية معًا، ويهدف تعليم ريادة الأعمال على مستوى الجامعة في الصين إلى استهداف الطلاب في مختلف المؤسسات حيث يُشجع على "كفاءة ريادة الأعمال للجميع"؛ بما يتماشى مع احتياجات اقتصاد متطور وسريع.

وأصـــدرت وزارة التعليم تعميمًا يشـــجع على تعليم ريادة الأعمال في المؤسـسـات التعليمية العالية وتشـجيع توظيف خريجي الجامعات لأنفسـهم. يعمل هذا التعميم على تطوير دورات ريادة الأعمال وتوظيف أعضـاء هيئة تدريس مؤهلين في ريادة الأعمال، وفي ضـــوء ذلك تم تقديم دورات ريادة أعمال عامة تتكون من اثنين من الســـاعات المعتمدة للطلاب، تم إدخال "المتطلبات الأساسية لتدريس تعليم ريادة الأعمال في المؤسسات التعليمية العالية" في نفس العام، والتي قدمت إرشـــادات حول الأهداف التعليمية والمبادئ والمحتوى، وأســـاليب دورة "أســـاســـيات ريادة الأعمال" (MOE 2012). كما أصـــدر مجلس الدولة الصـــيني تعميمًا في عام ٢٠١٥ يعزز الإصلاح الإضافي والتقدم في تعليم ريادة الأعمال في المؤسسات التعليمية العالية، ومن بينها الحاجة إلى إصـــلاح أســـاليب التدريس والتقييم في تعليم ريادة الأعمال، وتعزيز ممارسـات ريادة الأعمال الأفضـل وتوفير دعم مالي أفضل للبرنامج . (Kamei, K., & Dana, L. P. 2013)

٤. تعليم ريادة الأعمال على مستوى الجامعة في مقاطعة تشجيانغ:

يلعب إنشـاء برنامج تعليم ريادة الأعمال دورًا رئيسًا فيما يتعلق بممارسـة تعليم ريادة الأعمال على مستوى الجامعة في البلاد. يعتبر التحقيق في نهج برنامج تعليم ريادة الأعمال في تشـجيانغ وسـيلة لتوجيه الدروس القيمة إلى المقاطعات الأخرى في الصـين. بالإضـافة إلى ذلك، تظهر ميزة المقاطعة (بالمقارنة مع مناطق أخرى في البلاد) فيما يتعلق بنهج تعليم ريادة الأعمال على مستوى الجامعة من خلال : (Liu, T., Walley, K., Pugh, G., & Adkins, P. 2020).

- المشـاركة النشـطة في هذا النهج ، ليس فقط بفعل اسـتراتيجية الحكومة المركزية، ولكن أيضًا وفقًا للاتجاه الإقتصادي المحلي المطور.

- الارتباط الوثيق بين نهج تعليم ريادة الأعمال على مستوى الجامعة والنظم التكنولوجية في المنطقة.
- الدعم الصناعي الأكبر لهذا النهج، كما استفادت منه الاقتصاد الخاص الملحوظ في تشجيانغ. حيث يعد الدعم في تطوير برامج تعليم ريادة الأعمال في مقاطعة تشجيانغ الصينية عالي؛ مما يجعلها نموذجًا مناسبًا لفحص سياسة تعليم ريادة الأعمال على مستوى الجامعة من قبل الحكومة المركزية على الصعيد المحلي.

ويتضح هنا الدعم الكبير في كل قطاعات الدولة لتحقيق ريادة الأعمال بالجامعات في الصين؛ مما يؤكد الدور الكبير الذي تلعبه الجامعات في النهوض الاقتصادي والتكنولوجي في أي دولة .

٥. أهداف تعليم ريادة الأعمال في الصين تتضمن الآتي يبين Pittaway, L. (2021):.

(أ) بناء نظام لتنمية مواهب الابتكار وريادة الأعمال:

يتم تشجيع المؤسسات التعليمية على مستويات مختلفة لتنفيذ خطة لتعليم الابتكار وريادة الأعمال. فتم إنشأ كليات لريادة الأعمال تطبق نموذج "٣ + ١" لتنمية المواهب الابتكارية وريادة الأعمال، وتحت هذا النموذج، يدرس الطلاب وفقًا لبرامج تخصصاتهم في السنوات الثلاث الأولى، حيث يتم قبول الطلاب الذين يظهرون رغبة قوية في ريادة الأعمال وإمكاناتهم في السنة الأخيرة من قبل كلية ريادة الأعمال. سيتم توفير منهج مكثف لريادة الأعمال، بالإضافة إلى المساحات والموارد للطلاب الذين يطلقون ويطورون أفكارهم (ريادية) تحت هذا النموذج.

(ب) تعزيز تطوير مناهج الابتكار وريادة الأعمال وإصلاح الأساليب التدريسية:

تحت هذا الهدف، يتم دفع إصلاحات محتملة من شأنها تحسين طرق التدريس وإدارة برامج تعليم ريادة الأعمال، إلى جانب نظام تراكم الائتمان العلمي ونقله للبرنامج ؛ مما يجعل المنهج الدراسي لريادة الأعمال أكثر صلابة. برنامج ريادة الأعمال القائم على الابتكار في جامعة تشجيانغ (ZJU) الذي يقدم نظامًا للمنهج بشكل هرمي، حيث يمثل أسفل الهرم وحدات الريادة المفتوحة لجميع الطلاب، بما في ذلك دورات حول مقدمة لريادة الأعمال. أما منتصف الهرم فهو أعضاء هيئة التدريس في ZJU من مدارس مختلفة يتم تشجيعهم على تضمين مثل هذه المثل الريادية مع دوراتهم المتخصصة. وفي أعلى الهرم يوجد برنامج التدريب المكثف في جامعة تشجيانغ للابتكار وريادة الأعمال (ITP). وهو مفتوح للطلاب في السنة الثانية من مدارس مختلفة (باستثناء مدرسة الإدارة). تقوم الITP بتسجيل (٤٠) طالبًا سنويًا للانضمام إلى البرنامج المذكور.

(ج) تعزيز خدمة الإرشاد في الابتكار وريادة الأعمال لطلاب الجامعة:

تتصور تشجيانغ تحسينًا كبيرًا في خدمة الإرشاد في الابتكار وريادة الأعمال، حيث يُسعى لتقدم المزيد من التحفيزات وآليات التطوير لجميع معلمي برامج تعليم ريادة الأعمال. ومن المتوقع أن يتم تدريب (٥٠٠٠) مرشد ريادة أعمال في مقاطعة تشجيانغ خلال هذه الدورة، حيث سيتم إنشاء قاعدة بيانات لمرشدي ريادة الأعمال لمشاركة الموارد التعليمية المشتركة، وسيتم إرشاد (٢٠،٠٠٠) طالبًا في مجال ريادة الأعمال.

(د) تحسين النظام الداعم المالي والنظام الضماني للسياسات للابتكار وريادة الأعمال:

يولي لتحسين الدعم السياسي لأنشطة ريادة الأعمال لطلاب الجامعات، ودعم برامج التدريب والمسابقات في ريادة الأعمال. سيقوم مبادرة تعزيز كفاءة ريادة الأعمال (ECEI) لطلاب الجامعات بتدريب (٣٠٠،٠٠٠) طالبًا جامعيًا، حيث يتم دعم ECEI ماليًا من قبل الحكومة، بينما تقترح وتطوع المؤسسات التعليمية العالية خطة تدريب. يتم تحديد الدعم لهذه المبادرات في مختلف المؤسسات التعليمية العالية في المقاطعة. على سبيل المثال، صندوق حضانة ريادة الأعمال في ZJU يدعم فرق ريادة الأعمال للطلاب وقد جمع أكثر من (٥٠) مليون يوان صيني. كما أن ZJU قامت أيضًا بإنشاء حديقة لريادة الأعمال في الجامعة، بالإضافة إلى مساحات العمل المختلفة استنادًا إلى المدارس لتوفير المساحة والخدمات لرواد الأعمال الطلاب.

وهناك ثلاثة أوضاع رئيسية لتعليم ريادة الأعمال في الصين. **الوضع الأول** هو تقديم المحاضرات في الفصول الدراسية والتي تتضمن محاضرات حول ريادة الأعمال، ومسابقات خطط الأعمال للطلاب، ومشاريع ريادية، وأنشطة منظمات اجتماعية. **الوضع الثاني** هو إنشاء مراكز تجريبية، وحدائق علوم الجامعات، وقواعد حضانة الابتكار وريادة الأعمال، ومراكز البحوث. **الوضع الثالث** هو من خلال التدريبات العملية الجزئية والتدريب المهني المتعلق بالعمل، والتي تهدف إلى تعزيز وعي الطلاب بريادة الأعمال، وتحسين معرفتهم بريادة الأعمال، وتنمية صفاتهم ومهاراتهم الريادية..(Birchley, S. L. 2018. 1087-1096). IATED

أوجه الاستفادة من الخبرة الصينية في مجال ريادة الأعمال :

استخدمت الصين ثلاث مرتكزات أساسية بتعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب الجامعات بالصين أولها إنشاء كليات متخصصة في مجال الابتكار وريادة الأعمال تهدف إلى تبني الطلاب الموهوبين في مجال ريادة الأعمال وتبنيهم حتى تستطيع الاستفادة مهم في رفع الاقتصاد بالدولة ، ثاني هذه المرتكزات هي تطوير اللوائح الدراسية لدمج ثقافة ريادة الأعمال للكليات غير المتخصصة في مجال ريادة الأعمال من أجل تطويع هذه الثقافة في مجالات التخصص الأخرى، ثالثها تقديم الاستشارة والإرشاد والدعم المالي للناجحين من الطلاب ولديهم مشروعات متميزة .

المحور الرابع: الدراسة الميدانية للبحث:

أولاً: إجراءات الدراسة الميدانية :

(١) **الهدف من الدراسة الميدانية:** هدفت الدراسة الميدانية إلى تعرف واقع ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالبات المعلمات الطفولة المبكرة بجامعة المنيا في ضوء متطلبات سوق العمل وخبرات بعض الدول، ومعوقات ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالبات المعلمات الطفولة المبكرة بجامعة المنيا في ضوء متطلبات سوق العمل وخبرات بعض الدول.

(٢) **أداة الدراسة الميدانية:** تتكون أداة الدراسة الميدانية من استبانة تتضمن (إعداد الباحثة):

المحور الأول: استبانة واقع ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالبات المعلمات بكلية التربية للطفولة المبكرة بجامعة المنيا في ضوء متطلبات سوق العمل وتشمل:

- المجال التعليمي الريادي.
- الشراكة وخدمة المجتمع.

- الدعم الجامعي.

المحور الثاني: استبانة معوقات تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالبات المعلمات بكلية التربية للطفولة المبكرة بجامعة المنيا في ضوء متطلبات سوق العمل، وتشمل:

- المعوقات الثقافية.
- المعوقات المادية .
- المعوقات التنظيمية

(٣) عينة البحث : تتكون عينة البحث من (٢٣٧) طالبة من طالبات الفرقة الرابعة من برنامج الساعات المعتمدة وبرنامج معلم التربية الخاصة بكلية التربية للطفولة المبكرة – جامعة المنيا؛ حيث أنهن الأكثر خبرة بالكلية فضلاً عن قدرتهن في المستوى الرابع على عمل مشروعات تتعلق بريادة الأعمال؛ نتيجة بناء خبرة من دراسة المقررات الدراسية بلائحة الكلية أو الدروات التدريبة والندوات التثقيفية التي تتعقد من خلال الأنشطة الطلابية للكلية.

(٤) المعاملات العلمية للاستبيان :

قامت الباحثة بحساب المعاملات العلمية للاستبيان على النحو التالي :

أ **. الصدق :** لحساب صدق الاستبيان استخدمت الباحثة الطرق التالية :

(١) صدق المحكمين :

قامت الباحثة بعرض الاستبيان على مجموعة من المحكمين في مجال رياض الأطفال قوامها (٩) محكمًا؛ وذلك لإبداء الرأي في ملائمة الاستبيان فيما وضع من أجله سواء من حيث المحاور والعبارات الخاصة بكل محور ومدى مناسبة تلك العبارات للمحور الذي تمثله، وقد تراوحت النسبة المئوية لآراء السادة المحكمين حول عبارات الاستبيان ما بين (٧٥% : ١٠٠%) ،

وبذلك تم استبعاد (٢) عبارات لعدم حصولها على نسبة ٧٠% من آراء السادة المحكمين، لتصبح بذلك عدد العبارات النهائية مكونة من (٤٦) عبارة.

(٢) صدق الاتساق الداخلي :

لحساب صدق الاتساق الداخلي قامت الباحثة بتطبيقه على عينة قوامها (٣٠) طالبة من مجتمع البحث ومن غير العينة الأساسية للبحث ، وقد تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للبعد الذي تنتمي إليه، وكذلك معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه ، كما تم حساب معاملات الارتباط بين مجموع درجات كل بعد والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه ، والجداول (١) ، (٢) ، (٣) توضح النتيجة على التوالي .

أولاً: المحور الأول: واقع ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالبات المعلمات الطفولة المبكرة بجامعة المنيا في ضوء متطلبات سوق العمل وخبرات بعض الدول:

جدول (١)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للبعد الذي ينتمي إليه (ن = ٣٠)

المجال التعليمي الريادي التشاركي		الشراكة وخدمة المجتمع		الدعم الجامعي	
رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
١	٠,٧٤	١١	٠,٦٨	١٩	٠,٨٠
٢	٠,٧٧	١٢	٠,٦١	٢٠	٠,٧٢
٣	٠,٧٣	١٣	٠,٦٣	٢١	٠,٧١
٤	٠,٧٣	١٤	٠,٨١	٢٢	٠,٦٩

المجال التعليمي الريادي التشاركي		الشراكة وخدمة المجتمع		الدعم الجامعي	
رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
٥	٠,٧٣	١٥	٠,٦٨	٢٣	٠,٧٤
٦	٠,٦٧	١٦	٠,٧٩	٢٤	٠,٥٩
٧	٠,٨٢	١٧	٠,٦٢	٢٥	٠,٧٤
٨	٠,٦٨	١٨	٠,٥٣		
٩	٠,٦٢				
١٠	٠,٦٤				

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) = ٠,٣٦١

يتضح من جدول (١) ما يلي :

– تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للبعد الذي تنتمي إليه ما بين (٠,٥٣ : ٠,٨٢)، وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً، مما يشير إلى الاتساق الداخلي للأبعاد .

جدول (٢)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للمحور الذي ينتمي إليه (ن = ٣٠)

المجال التعليمي الريادي التشاركي		الشراكة وخدمة المجتمع		الدعم الجامعي	
رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
١	٠,٦٦	١١	٠,٧٣	١٩	٠,٧٢
٢	٠,٦٣	١٢	٠,٥٣	٢٠	٠,٦٧
٣	٠,٧٦	١٣	٠,٤٩	٢١	٠,٥٦
٤	٠,٦٣	١٤	٠,٦٨	٢٢	٠,٦٤
٥	٠,٧١	١٥	٠,٥٥	٢٣	٠,٥٦
٦	٠,٦١	١٦	٠,٦١	٢٤	٠,٥٢
٧	٠,٨١	١٧	٠,٦٠	٢٥	٠,٦٨

المجال التعليمي الريادي التشاركي		الشراكة وخدمة المجتمع		الدعم الجامعي	
رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
٨	٠,٥٥	١٨	٠,٦٢		
٩	٠,٦٣				
١٠	٠,٦٢				

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) = ٠,٣٦١

يتضح من جدول (٢) ما يلي :

تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه ما بين (٠,٤٩ : ٠,٨١)، وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى الاتساق الداخلي للمحور .

جدول (٣)

معامل الارتباط بين درجة كل بعد والدرجة الكلية للمحور الذي ينتمي إليه (ن = ٣٠)

الأبعاد	معامل الارتباط
المجال التعليمي الريادي التشاركي	٠,٩٣
الشراكة وخدمة المجتمع	٠,٩٠
الدعم الجامعي	٠,٨٨

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) = ٠,٣٦١

يتضح من الجدول (٣) ما يلي :

تراوحت معاملات الارتباط بين مجموع درجات كل بعد والدرجة الكلية **للمحور الذي ينتمي إليه** ما بين (٠,٨٨ : ٠,٩٣)، وهي معاملات ارتباط دالة إحصائيًا، مما يشير إلى الاتساق الداخلي للمحور.

ثانياً : المحور الثاني : معوقات ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالبات المعلمات الطفولة المبكرة بجامعة المنيا في ضوء متطلبات سوق العمل وخبرات بعض الدول :

جدول (٤)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للبعد الذي ينتمي إليه (ن = ٣٠)

المعوقات الثقافية		المعوقات المادية		المعوقات التنظيمية	
رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
٢٦	٠,٦٩	٣٦	٠,٤٩	٤٢	٠,٦٣
٢٧	٠,٧٠	٣٧	٠,٦٩	٤٣	٠,٦٢
٢٨	٠,٧٦	٣٨	٠,٦٦	٤٤	٠,٧٩
٢٩	٠,٦٣	٣٩	٠,٧٢	٤٥	٠,٧٢
٣٠	٠,٦١	٤٠	٠,٧٨	٤٦	٠,٧٧
٣١	٠,٧٧	٤١	٠,٧٩		
٣٢	٠,٦٤				
٣٣	٠,٦٥				
٣٤	٠,٧٥				
٣٥	٠,٥٤				

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) = ٠,٣٦١

يتضح من جدول (٤) ما يلي :

تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية **للبعد الذي تنتمي إليه** ما بين (٠,٤٩ : ٠,٧٩)، وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً، مما يشير إلى الاتساق الداخلي للأبعاد .

جدول (٥)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للمحور الذي ينتمي إليه (ن = ٣٠)

المعوقات الثقافية		المعوقات المادية		المعوقات التنظيمية	
رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
٢٦	٠,٦٨	٣٦	٠,٥٧	٤٢	٠,٥٥
٢٧	٠,٦٧	٣٧	٠,٥٧	٤٣	٠,٦٧
٢٨	٠,٧١	٣٨	٠,٦٠	٤٤	٠,٧١
٢٩	٠,٥٨	٣٩	٠,٦٣	٤٥	٠,٥٩
٣٠	٠,٥٥	٤٠	٠,٧٩	٤٦	٠,٥٤
٣١	٠,٧٢	٤١	٠,٧٢		
٣٢	٠,٥٩				
٣٣	٠,٦٠				
٣٤	٠,٨٦				
٣٥	٠,٥٢				

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) = ٠,٣٦١

يتضح من جدول (٥) ما يلي :

تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية **للمحور الذي تنتمي إليه** ما بين (٠,٥٢ : ٠,٨٦)، وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً، مما يشير إلى الاتساق الداخلي للمحور .

جدول (٦)

معامل الارتباط بين درجة كل بعد والدرجة الكلية للمحور الذي ينتمي إليه (ن = ٣٠)

الأبعاد	معامل الارتباط
المعوقات الثقافية	٠,٩٤
المعوقات المادية	٠,٩٢
المعوقات التنظيمية	٠,٨٦

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) = ٠,٣٦١

يتضح من الجدول (٦) ما يلي :

تراوحت معاملات الارتباط بين مجموع درجات كل بعد والدرجة الكلية **للمحور الذي ينتمي إليه** ما بين (٠,٨٦ : ٠,٩٤)، وهي معاملات ارتباط دالة إحصائيًا، مما يشير إلى الاتساق الداخلي للمحور.

ب . الثبات :

للتأكد من ثبات الاستبيان قامت الباحثة باستخدام معامل ألفا كرونباخ، حيث قامت الباحثة بتطبيقه على عينة قوامها (٣٠) طالبة من مجتمع البحث ومن غير العينة الأصلية للبحث، والجدول (٧) يوضح ذلك .

جدول (٧)

معاملات الثبات باستخدام معامل ألفا كرونباخ لمحاور الاستبيان (ن = ٣٠)

المحاور	الأبعاد	معامل الفا
واقع ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالبات المعلمات الطفولة المبكرة بجامعة المنيا في ضوء متطلبات سوق العمل وخبرات بعض الدول	المجال التعليمي الريادي التشاركي	٠,٨٩
	الشراكة وخدمة المجتمع	٠,٨٢
	الدعم الجامعي	٠,٨٤
	الدرجة الكلية للمحور	٠,٩٤
معوقات ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالبات المعلمات الطفولة المبكرة بجامعة المنيا في ضوء متطلبات سوق العمل وخبرات بعض الدول	المعوقات الثقافية	٠,٨٧
	المعوقات المادية	٠,٧٨
	المعوقات التنظيمية	٠,٧٤
	الدرجة الكلية للمحور	٠,٩٣

يتضح من جدول (٧) ما يلي :

تراوحت معاملات ألفا لمحاور الاستبيان ما بين (٠,٧٤ : ٠,٩٤)، وهي معاملات دالة إحصائيًا، مما يشير إلى ثبات الاستبيان .

المعالجات الإحصائية المستخدمة :

تم استخدام المعاملات الإحصائية التالية :

. معامل الارتباط .

. النسبة المئوية .
. معامل ألفا لكرونباخ .
. التكرارات .
. الدرجة المقدرة .
. نسبة متوسط الاستجابة .
. حدود الثقة .

وقد ارتضت الباحثة مستوى دلالة عند مستوى (٠,٠٥)، كما استخدمت الباحثة برنامج Spss لحساب بعض المعاملات الإحصائية .

ثانيًا: نتائج البحث وتحليله وتفسيره:

وسوف تستعرض الباحثة نتائج البحث الأساسية وفقاً للترتيب التالي :

الإجابة على السؤال الأول والذي ينص على:

ما واقع ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالبات المعلمات الطفولة المبكرة بجامعة المنيا في ضوء متطلبات سوق العمل ؟

وتتضمن الإجابة على السؤال الأول ثلاثة مجالات رئيسة هي :

المجال الأول: المجال التعليمي الريادي التشاركي :

يحتوي هذا الجزء من أداة البحث على(١٠) عبارات تسعى للإجابة عن السؤال التالي : **ما واقع المجال التعليمي الريادي التشاركي لثقافة ريادة الأعمال لدى الطالبات المعلمات الطفولة المبكرة بجامعة المنيا في ضوء متطلبات سوق العمل وخبرات بعض الدول ؟**

وبحساب نسب متوسط الاستجابة لعينة البحث كانت النتائج الموضحة في الجدول التالي:

جدول (٨)

التكرار والدرجة المقدرة ونسبة متوسط الاستجابة ودرجة التحقق لآراء العينة بالنسبة لعبارات البعد الأول (المجال التعليمي الريادي التشاركي) (ن = ٢٣٧)

م	العبارات	الاستجابة			الدرجة المقدرة	نسبة متوسط الاستجابة	درجة التحقق
		تتحقق بدرجة كبيرة	تتحقق بدرجة متوسطة	لا تتحقق			
١.	تدعم المناهج والمقررات الدراسية ثقافة ريادة الأعمال .	٢٦	٣٤	١٧٧	٣٢٣	٠,٤٥	لا تتحقق
٢.	تناقش المناهج والمقررات الدراسية مهارات سوق العمل.	١٩	٣٨	١٨٠	٣١٣	٠,٤٤	لا تتحقق
٣.	تكسب المناهج والمقررات الدراسية مهارات اتخاذ القرار لدى الطالبات بالكلية .	٣٢	٢٣	١٨٢	٣٢٤	٠,٤٦	لا تتحقق
٤.	تشجيع المناهج والمقررات الدراسية الطالبات على إدارة المشروعات الحرة .	٢٥	٣٣	١٧٩	٣٢٠	٠,٤٥	لا تتحقق
٥.	تكسب المناهج والمقررات الدراسية مهارات التسويق الرقمي لدى الطالبات بالكلية.	١٨	٤٢	١٧٧	٣١٥	٠,٤٤	لا تتحقق
٦.	توضح المناهج والمقررات الدراسية كيفية مواجهة التحديات الاقتصادية في المجتمع .	٢٥	٣٠	١٨٢	٣١٧	٠,٤٥	لا تتحقق
٧.	تناقش المناهج والمقررات الدراسية القضايا المجتمعية كالبطالة وكيفية	٢٩	٢٩	١٧٩	٣٢٤	٠,٤٦	لا تتحقق

م	العبارات	الاستجابة			الدرجة المقدرة	نسبة متوسط الاستجابة	درجة التحقق
		تتحقق بدرجة كبيرة	تتحقق بدرجة متوسطة	لا تتحقق			
	التغلب عليها لدى طالبات الكلية .						
٨.	تقدم المناهج والمقررات الدراسية موضوعات تساعد الطالبات على تحقيق الكفاءة الفردية في العمل الحر .	١٨	٣٥	١٨٤	٣٠٨	٠,٤٣	لا تتحقق
٩.	يستخدم أعضاء هيئة التدريس أساليب تعليمية تنمى لدى الطالبات المهارات الريادية .	٣٠	٢٧	١٨٠	٣٢٤	٠,٤٦	لا تتحقق
١٠	يستخدم أعضاء هيئة التدريس أساليب تعلم تحفز الطالبات على المشاركة الإيجابية في القضايا الريادية بالمجتمع	٢٤	٢٧	١٨٦	٣١٢	٠,٤٤	لا تتحقق
	الدرجة الكلية للبعد				٣١٨٠	٠,٤٥	لا تتحقق
	الحد الأدنى للثقة = ٠,٦١ الحد الأعلى للثقة = ٠,٧٣						

يتضح من جدول (٨) ما يلي :

- تراوحت نسبة متوسط الاستجابة لأراء العينة في عبارات البعد الأول (المجال التعليمي الريادي التشاركي) ما بين (٠,٤٣ : ٠,٤٦) .
- كما جاءت نسبة جميع العبارات أقل من الحد الأدني ؛ مما يشير إلى عدم تحققها في واقع توافر المجال التعليمي الريادي التشاركي .
- كما بلغت نسبة البعد ككل (٠,٤٥) وهو أقل من الحد الأدني للثقة : مما يشير إلى عدم تحققه في واقع توافر المجال التعليمي الريادي التشاركي؛ وقد

برجع ذلك إلى عدم تفعيل دور المناهج والمقررات الدراسية في تقديم مقررات أو محتوى علمى يتناول ثقافة ريادة الأعمال، فضلاً عن ضعف دور وحدة الابتكار وريادة الأعمال داخل الكلية، بجانب قلة وعي أعضاء هيئة التدريس بأهمية رؤية مصر ٢٠٣٠م والدور الكبير الذي تلعبه في تحقيق أهدافها في مجال ثقافة ريادة الأعمال في التعليم الجامعي، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة **(عبده، مجاهد، مطر،٢٠٢١، ٧٩: ٩٩)** التي انتهت بصياغة مجموعة من المقترحات لمواجهة المعوقات التي تحول دون تطبيق التعليم لريادة الأعمال بجامعة المنصورة، منها: توفير مقرر دارسي خاص بريادة الأعمال إجباري بالكليات، تيسير التواصل بين الطلاب وريادي الأعمال للاستفادة منهم، تشجيع الطلاب على بدء مشروعاتهم ودعمهم ماديًا ومعنويًا، مساندة الجامعه للطلاب أصحاب الأفكار الريادية وتشجيعهم وتقديم الحوافز إليهم وتثقيفهم حول ريادة الأعمال، توفير الدعم المادي والمعنوي للطلاب المقبلين على المشروعات الريادية، ربط التعليم بمتطلبات سوق العمل، الاهتمام بريادة الأعمال التعليمية ودورها في المجتمع وتحفيز الطلاب، وتفعيل دور الجامعة في مساعدة وتوجيه الطلاب في ذلك، وإقامة بعض الندوات والمؤتمرات وورش العمل للتوعية بثقافة ريادة الأعمال وأهميتها.

▪ وهذا ما أوصت أيضًا إليه دارسة **(بن قمجة، زهرة. ٢٠٢٣، ٢٨: ٣٩)** التي قدمت مجموعة من التوصيات التي من شأنها العمل على زيادة الاهتمام وتنمية ريادة الأعمال في الجامعات، وتطوير مراكز التعليم المستمر ودعم مراكز البحث والتطوير لتشجيع الابتكار والابداع وتوفير البيئة والبنية المادية والمعلوماتية الداعمة، والعمل على جلب التمويل والتدريب على ريادة الأعمال والخدمات الاستشارية في التسويق لدى الجامعات. أما من الجانب البيداغوجي، فقد توصلت الدراسة إلى ضرورة تشجيع التنافس بين الطلاب من أجل اكتشاف الرياديين والمبدعين وتبنى أفكارهم ومواهبهم، مع العمل

على القيام بتغييرات مستمرة في البرامج التدريبية الريادية وفق متطلبات السوق المحلي والتغيرات البيئية.

- كما اتفقت أيضًا هذه النتيجة مع دراسة **(سلامة وسلامة، ٢٠٢٣، ٤٠٤: ٥٠٠)** التي توصلت إلى توافر عناصر النظام الإيكولوجي البيئي لريادة الأعمال بالجامعة جاء بدرجة متوسطة، إضافة إلى تباين ترتيب عناصر النموذج المقترح من حيث درجة التوافر، أيضًا توصلت الدراسة إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة لصالح الكليات العملية، وأخيرًا قدمت الدراسة تصور مقترح للنظام الإيكولوجي/ البيئي المطمئن لريادة الأعمال بالجامعة.
- كما أشارت أيضًا دراسة (**محمود،٢٠٢٤، ١٤١: ١٥٤**) إلى أن الجامعة هي قاطرة التنمية والتطوير لهؤلاء الشباب وإشباع احتياجاتهم المتجددة وربطهم بسوق العمل واحتياجاته، والعمل على تحديث ذلك باستمرار، وبناء شراكات مع منظمات أعمال لمساعدة الشباب في ذلك، وتدريب الشباب الجامعي على تصميم مشاريع ريادة الأعمال، وإتاحة الفرصة أمام هؤلاء الشباب الجامعي للتعرف على تجارب ونماذج لرواد الأعمال في مختلف المجالات حتى يتمكنوا من الدخول إلى مجال ريادة الأعمال وهم على أرض خصبة لغرس الاتجاهات الإيجابية فيما يتعلق بريادة الأعمال، وإتاحة الفرص لزيارة الشباب الجامعي معارض الابتكار والابداع في مختلف نواحي الحياة لاكتساب الخبرات اللازمة لدخول لعالم الأعمال.

المجال الثاني: الشراكة وخدمة المجتمع :

يحتوي هذا الجزء من أداة البحث على(٨) عبارات تسعى للإجابة عن السؤال التالي: **ما واقع مجال الشراكة وخدمة المجتمع لثقافة ريادة الأعمال**

لدى الطالبات المعلمات الطفولة المبكرة بجامعة المنيا في ضــوء متطلبات سوق العمل وخبرات بعض الدول ؟

وبحساب نسب متوسط الاستجابة لعينة البحث كانت النتائج الموضحة في الجدول التالي:

جدول (٩)

التكرار والدرجة المقدرة ونسبة متوسط الاستجابة ودرجة التحقق لآراء العينة بالنسبة لعبارات البعد الثاني (الشراكة وخدمة المجتمع) (ن = ٢٣٧)

م	العبارات	الاستجابة			الدرجة المقدرة	نسبة متوسط الاستجابة	درجة التحقق
		تتحقق بدرجة كبيرة	تتحقق بدرجة متوسطة	لا تتحقق			
١	تنظم كلية التربية للطفولة المبكرة معارض لتسـويق منتجات الطالبات .	٢٢	٣٧	١٧٨	٣١٨	٠,٤٥	لا تتحقق
٢	تعقد كلية التربية للطفولة المبكرة نـدوات تثقيفيـة للطـالبات عن احتياجات سوق العمل.	١٤	٣١	١٩٢	٢٩٦	٠,٤٢	لا تتحقق
٣	تعقد كلية التربية للطفولة المبكرة نـدوات تثقيفيـة للطـالبـات عن مهـارات إدارة الـمشـــروعـات الصغيرة.	١٩	٣٥	١٨٣	٣١٠	٠,٤٤	لا تتحقق
٤	تنظم كلية التربية للطفولة المبكرة مؤتمرات عن ريادة الأعمال لنشر الوعي بها.	٢٣	٣٤	١٨٠	٣١٧	٠,٤٥	لا تتحقق
٥	تنظم كلية التربية للطفولة المبكرة مسـابقـات عن أفضـل مشـروع ريادي في الطفولة المبكرة.	١٩	٣٠	١٨٨	٣٠٥	٠,٤٣	لا تتحقق

م	العبارات	الاستجابة			الدرجة المقدرة	نسبة متوسط الاستجابة	درجة التحقق
		تتحقق بدرجة كبيرة	تتحقق بدرجة متوسطة	لا تتحقق			
٦	تستضيف كلية التربية للطفولة المبكرة رموز العمل الريادي بالمجتمع.	١٨	٤١	١٧٨	٣١٤	٠,٤٤	لا تتحقق
٧	تتبنى كلية التربية للطفولة المبكرة شعار كلية منتجة رائدة في الطفولة المبكرة وذوى الاحتياجات الخاصة.	٢٤	٣٠	١٨٣	٣١٥	٠,٤٤	لا تتحقق
٨	تعقد الكلية بروتوكولات تعاون مع مؤسسات العمل الريادى بمحافظة المنيا ترك فيها الطالبات .	٢٣	٣٥	١٧٩	٣١٨	٠,٤٥	لا تتحقق
	الدرجة الكلية للبعد				**٢٤٩٣**	**٠,٤٤**	**لا تتحقق**
	الحد الأدنى للثقة = ٠,٦١ الحد الأعلى للثقة = ٠,٧٣						

يتضح من جدول (٩) ما يلي :

- تراوحت نسبة متوسط الاستجابة لآراء العينة في عبارات البعد الثاني (الشراكة وخدمة المجتمع) ما بين (٠,٤٢ : ٠,٤٥) .
- كما جاءت نسبة جميع العبارات أقل من الحد الأدنى، مما يشير إلى عدم تحققها في واقع توافر الشراكة وخدمة المجتمع .
- كما بلغت نسبة البعد ككل (٠,٤٤) وهو أقل من الحد الأدنى للثقة، مما يشير إلى عدم تحققه في واقع توافر الشراكة وخدمة المجتمع؛ وقد يرجع ذلك إلى قلة وعي إدارة الكلية بأهمية عقد بروتوكلات تعاون بين مؤسسات المجتمع في محافظة المنيا والكلية نتيجة لقلة وعي إدارة الكلية بأهمية ريادة الأعمال في مجال الطفولة المبكرة مما لا يخلق البيئة الداعمة لتنفيذ مشروعات ريادية للطالبات داخل الكلية، وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة

(**أمينة، منيرة ،٢٠٢٤، ١٨: ٣٤**) التي بينت أن هناك مجموعة من العوامل المؤثرة على إستدامة المؤسسات المتوجهة نحو الريادية اعتمادًا على المرصد العالمي لريادة الأعمال، وحسب ما توصلت إليه الدراسة تمثلت هذه العوامل في الظروف الإقتصادية، ظروف السوق، الوصول إلى رأس المال، الوصـــول إلى البحث والتطوير والتكنولوجيا، الإطار التنظيمي، القدرات، الثقافة، المهارات والتعليم أو التكوين، وتتفق نتيجة هذه الدراســة مع أهداف دراسة (**صليحة،٢٠٢٤، ٩١: ١١٠**) التي سعت إلى هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على الآليات المطلوب توظيفها في المنظمات الريادية حتى تنجح في تفعيل أبعاد المســؤولية الإجتماعية، وذلك من خلال تحديد أدوار المنظمات الريادية في تحقيق المســؤولية الإجتماعية مع تبيان مزايا التزامها بذلك، وكذا العراقيل التي تحد من ممارســة المنظمات الريادية العربية لمسـؤوليتها الإجتماعية. توصـلت الدراسـة إلى ضـرورة وجود عدة عوامل تســاعد هذه المنظمات لتتحلى بروح المواطنة وتجســد أبعاد المســؤولية الاجتماعية التي تعد اســتثمارًا مســتقبليًا يحقق لها العديد من الفوائد، أهمها وجود إدارة كفؤة تعني بوضـــع التنظيمات والتشـــريعات والقوانين المنظمة لأعمال وتوجهات المســـؤولية الاجتماعية، كما تواجه المنظمات الريادية العربية العديد من العراقيل التي تحّد من تطبيقها لمفاهيم هذه الأخيرة أهمها، نقص المعلومات والجهل برهانات المســؤولية الاجتماعية للمنظمات الريادية من طرف ريادي .

▪ كما بينت دراســة (**البراشــدية ، الظفرى ،٢٠٢٣، ٣١: ٥٩**) أنه جاءت متوسـطات التحديات التي تواجه الشـباب العمانيين في مجال ريادة الأعمال بدرجة مرتفعة ودالة إحصــائيًا، ويمكن ترتيبها من حيث الأهمية على النحو الآتي: التحـديـات الفنيـة والإداريـة لرائـد الأعمـال، ثم تحـديـات البيئـة الاستثمارية، ثم التحديات المجتمعية. أسفر التحليل الموضوعي للحلول التي

اقترحها الطلبة عن سبعة حلول رئيسة، هي: التدريب ٣٣%، وسن القوانين المنظمة لقطاع ريادة الأعمال ٢٠,٧%، والتوعية ٢٠%، والتمويل ١٩,٨%، والإشراف والمتابعة ٣,٦%، والتعليم الريادي ١,٦%، وتحفيز رواد الأعمال وتسويق منتجاتهم ١,٣%.

المجال الثالث: الدعم الجامعي :

يحتوي هذا الجزء من أداة البحث على(٧) عبارات تسعى للإجابة عن السؤال التالي: **ما واقع مجال الدعم الجامعي لثقافة ريادة الأعمال لدى الطالبات المعلمات الطفولة المبكرة بجامعة المنيا في ضوء متطلبات سوق العمل وخبرات بعض الدول ؟**

وبحساب نسب متوسط الاستجابة لعينة البحث كانت النتائج الموضحة في الجدول التالي:

جدول (١٠)

التكرار والدرجة المقدرة ونسبة متوسط الاستجابة ودرجة التحقق لآراء العينة بالنسبة لعبارات البعد الثالث (الدعم الجامعي) (ن = ٢٣٧)

م	العبارات	الاستجابة			الدرجة المقدرة	نسبة متوسط الاستجابة	درجة التحقق
		تتحقق بدرجة كبيرة	تتحقق بدرجة متوسطة	لا تتحقق			
١٩.	تعقد مراكز جامعة المنيا (المركز التطوير المهني والمركز الوطني للابتكار وريادة الأعمال) دورات تدريبية عن مهارات ريادة الأعمال بشكل دوري .	٢٦	٣٤	١٧٧	٣٢٣	٠,٤٥	لا تتحقق
٢٠.	يعلن المركز الوطني للابتكار وريادة الأعمال بالجامعة عن فتح باب القبول للمشروعات	٢٢	٤٠	١٧٥	٣٢١	٠,٤٥	لا تتحقق

م	العبارات	الاستجابة			الدرجة المقدرة	نسبة متوسط الاستجابة	درجة التحقق
		تتحقق بدرجة كبيرة	تتحقق بدرجة متوسطة	لا تتحقق			
	الطلابية المتعلقة بريادة الأعمال.						
٢١.	يقدم المركز الوطني للابتكار وريادة الأعمال بالجامعة منحاً لمشروعات طلابية بالتعاون مع جامعات شراكات لريادة الأعمال.	٢١	٤٠	١٧٦	٣١٩	٠,٤٥	لا تتحقق
٢٢.	تدعم الجامعة تدريس مقررات (متطلب جامعة) عن ريادة الأعمال ومتطلبات سوق العمل .	٢٢	٣٥	١٨٠	٣١٦	٠,٤٤	لا تتحقق
٢٣.	تنظم الجامعة مؤتمرات عن ريادة الأعمال ومتطلبات سوق العمل لطلاب الجامعة .	٢١	٣٩	١٧٧	٣١٨	٠,٤٥	لا تتحقق
٢٤.	يوفر المركز الوطني للابتكار وريادة الأعمال بالجامعة وسائل التواصل مع الطالبات عن أنشطة المركز .	٤٣	١٤٤	٥٠	٤٦٧	٠,٦٦	لا تتحقق
٢٥.	يسُوق المركز الوطني للابتكار وريادة الأعمال المشروعات الريادية الطلابية عبر وسائل الإعلان المختلفة .	٥٢	٦٦	١١٩	٤٠٧	٠,٥٧	لا تتحقق
	الدرجة الكلية للبعد				٢٤٧١	٠,٥٠	لا تتحقق
	الدرجة الكلية للمحور				٨١٤٤	٠,٤٦	لا تتحقق
	الحد الأدنى للثقة = ٠,٦١ الحد الأعلى للثقة = ٠,٧٣						

يتضح من جدول (١٠) ما يلي :

- تراوحت نسبة متوسط الاستجابة لآراء العينة في عبارات البعد الثالث (الدعم الجامعي) ما بين (٠,٤٤ : ٠,٦٦) .
- كما جاءت نسبة العبارة (٢٤) تتراوح ما بين الحد الأدنى والأعلى للثقة، مما يشير إلى تحققها بدرجة متوسطة في واقع توافر الدعم الجامعي .
- كما جاءت نسبة العبارات (١٩ ، ٢٠ ، ٢١ ، ٢٢ ، ٢٣ ، ٢٥) أقل من الحد الأدنى، مما يشير إلى عدم تحققها في واقع توافر الدعم الجامعي .
- كما بلغت نسبة البعد ككل (٠,٥٠) وهو أقل من الحد الأدنى للثقة مما يشير إلى عدم تحققه في واقع توافر الدعم الجامعي، وقد يرجع ذلك إلى عدم تفعيل أدور المركز الوطني لريادة الأعمال بالجامعة؛ نظرًا لعدم المتابعة من قبل أدارة الجامعة، وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة (**عيادة،٢٠١٧، ٦٦: ١٠٤**) التي أشارت نتائجها إلى أشارت نتائج الدراسة إلى عدم وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى (٠,٠٥) بين استجابات كل من أعضاء هيئة التدريس والطلبة من الذكور والإناث حول واقع ريادة الأعمال بجامعة حائل وأهم المشكلات التي توجهها ومتطلبات تفعيل دور الجامعة في تأصيل ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي. واختتمت الدراسة بعرض معالم ومرتكزات استراتيجية مقترحة لتفعيل دور جامعة حائل في تأصيل ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي وذلك عن طريق فلسفتها، ومجالاتها، ومتطلباتها، وآليات تفعيل دور الجامعات في تعزيز وتأصيل ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي.
- كما تتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة (**لطفي ،سليمان، العرجاوى،٢٠٢٢، ١٦٦: ٢٠٩**) حيث تمثلت أهم نتائج البحث في وجود فروق دالة إحصائيًا بين متوسطات كلٍ من (معارف الطلاب عينة البحث عن دور جامعة الإسكندرية في تنمية معارفهم عن ريادة الأعمال وتطويرهم وظيفيًا، واتجاهاتهم

نحو تأسيس مشروع ريادي) وفقًا لبعض المتغيرات المستقلة (الإشتراك في مركز التطوير الوظيفي، حضور دورات عن التطوير الوظيفي وريادة الأعمال، دراسة مقررات عن ريادة الأعمال). كذلك يوجد تباين دال إحصائياً بين متوسطات معارف الطلاب عينة البحث عن دور جامعة الإسكندرية في تنمية معارفهم عن ريادة الأعمال وتطويرهم وظيفيًا واتجاهاتهم نحو تأسيس مشروع ريادي وفقاً لبعض الخصائص الإجتماعية والإقتصادية للطلاب وأسرهم(العمر ، نوع الدراسة، مستوى تعليم الأب والأم، الدخل الشهري للأسرة). كما توجد علاقة إرتباطية دالة إحصائيًا بين متوسطات معارف الطلاب عينة البحث عن دور جامعة الإسكندرية في تنمية معارفهم عن ريادة الأعمال وتطويرهم الوظيفي، وبين إتجاهاتهم نحو تأسيس مشروع ريادي. ويوصي البحث بضرورة دراسة الدوافع التي تؤدي إلى الاتجاه الإيجابي نحو الأعمال الريادية لدى الطلاب، وضرورة توفير قاعدة بيانات للأفكار الريادية يمكن للطلاب الرجوع إليها مع إتاحتها لهم بالمجان وضرورة تحديثها بصورة مستمرة ودورية.

- كما بلغت نسبة المحور ككل (٠,٤٦) وهو أقل من الحد الأدنى للثقة، مما يشير إلى عدم تحققه في واقع ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالبات المعلمات الطفولة المبكرة بجامعة المنيا في ضوء متطلبات سوق العمل .

جدول (١١)

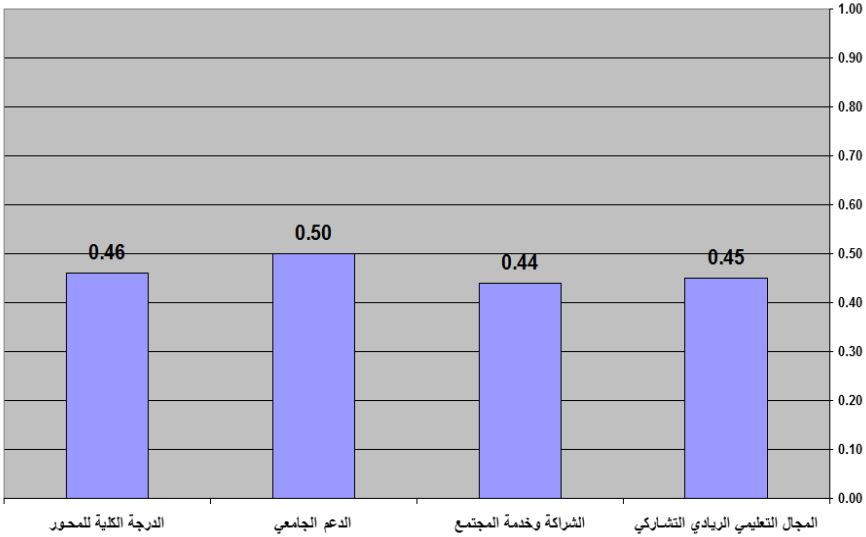
نسبة متوسط الاستجابة لآراء العينة في أبعاد المحور الأول : واقع ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالبات المعلمات الطفولة المبكرة بجامعة المنيا في ضوء متطلبات سوق العمل وخبرات بعض الدول (ن = ٢٣٧)

البعد	نسبة متوسط الاستجابة	درجة التحقق	الترتيب
المجال التعليمي الريادي التشاركي	٣١٨٠	٠,٤٥	٢
الشراكة وخدمة المجتمع	٢٤٩٣	٠,٤٤	٣
الدعم الجامعي	٢٤٧١	٠,٥٠	١
الدرجة الكلية للمحور	٨١٤٤	٠,٤٦	

يتضح من جدول (١١) ما يلي :

تراوحت نسبة متوسط الاستجابة لأبعاد المحور الأول ما بين (٠,٤٤ : ٠,٥٠)، حيث جاء في الترتيب الأول بُعد (الدعم الجامعي)، بينما جاء في الترتيب الثاني بُعد (المجال التعليمي الريادي التشـــاركي)، بينما جاء في الترتيب الثالث والأخير بُعد (الشراكة وخدمة المجتمع) .

بلغت نسبة متوسط الاستجابة للمحور ككل (٠,٤٦) وهو أقل من الحد الأدنى للثقة؛ مما يشـــير إلى عدم تحققه في واقع ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالبات المعلمات الطفولة المبكرة بجامعة المنيا في ضـوء متطلبات سـوق العمل .



شكل (٣)

رسم بياني يوضح نسبة متوسط الاستجابة لأبعاد المحور الأول : واقع ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالبات المعلمات الطفولة المبكرة بجامعة المنيا في ضوء متطلبات سوق العمل

الإجابة علي السؤال الثاني والذي ينص على :

ما معوقات ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالبات المعلمات الطفولة المبكرة بجامعة المنيا في ضوء متطلبات سوق العمل وخبرات بعض الدول ؟

وتتضمن الإجابة على السؤال الثاني ثلاثة أبعاد رئيسة هي :

البعد الأول: (المعوقات الثقافية):

يحتوي هذا الجزء من أداة البحث على (١٠) عبارات تسعى للإجابة عن السؤال التالي: **ما معوقات ثقافة ريادة الأعمال الثقافية لدى الطالبات المعلمات الطفولة المبكرة بجامعة المنيا في ضوء متطلبات سوق العمل وخبرات بعض الدول؟**، وبحساب نسب متوسط الاستجابة لعينة البحث كانت النتائج الموضحة في الجدول التالي:

جدول (١٢)

التكرار والدرجة المقدرة ونسبة متوسط الاستجابة ودرجة التحقق لآراء العينة بالنسبة لعبارات البعد الأول (المعوقات الثقافية) (ن = ٢٣٧)

م	العبارات	الاستجابة			الدرجة المقدرة	نسبة متوسط الاستجابة	درجة التحقق
		تتحقق بدرجة كبيرة	تتحقق بدرجة متوسطة	لا تتحقق			
٢٦.	قلة الإعلان عن تدريبات حول مهارات سوق العمل من خلال مركز للتطوير المهني بالجامعة.	١٨٣	٣٧	١٧	٦٤٠	٠,٩٠	كبيرة
٢٧.	قلة الإعلان عن وجود المركز الوطني للابتكار وريادة الأعمال بالجامعة.	١٨١	٣٧	١٩	٦٣٦	٠,٨٩	كبيرة
٢٨.	ضعف معرفة الطالبات بوجود وحدة للابتكار وريادة الأعمال بالكلية .	١٧١	٤٥	٢١	٦٢٤	٠,٨٨	كبيرة

م	العبارات	الاستجابة			الدرجة المقدرة	نسبة متوسط الاستجابة	درجة التحقق
		تتحقق بدرجة كبيرة	تتحقق بدرجة متوسطة	لا تتحقق			
٢٩.	قلة الإعلان عن مسابقات تدعم المشروعات الصغيرة للطالبات بالكلية	١٨٠	٤٠	١٧	٦٣٧	٠,٩٠	كبيرة
٣٠.	تخوف الطالبات من إهمالهن للمحاضرات والتدريبات العملية بالكلية.	١٨٩	٣٨	١٠	٦٥٣	٠,٩٢	كبيرة
٣١.	قلة دعم أعضاء هيئة التدريس للطالبات نحو العمل الحر.	١٩٠	٣٥	١٢	٦٥٢	٠,٩٢	كبيرة
٣٢.	تشبث الطالبات بالعمل الحكومي أكثر من العمل الريادى الحر.	١٩٠	٤١	٦	٦٥٨	٠,٩٣	كبيرة
٣٣.	التمسك بالعادات والتقاليد في رفض الأعمال الحرة.	١٨٢	٤٥	١٠	٦٤٦	٠,٩١	كبيرة
٣٤.	قلة اللقاءات بين روادِ الأعمال في المجتمع والطالبات لتبادل الخبرات في مجال الأعمال الريادية .	١٨٧	٤٣	٧	٦٥٤	٠,٩٢	كبيرة
٣٥.	ضعف ارتباط الدورات التدريبية التي يقدمها مركز التطوير المهني بالجامعة بريادة الأعمال	١٩٧	٣٥	٥	٦٦٦	٠,٩٤	كبيرة
	الدرجة الكلية للبعد				٦٤٦٦	٠,٩١	كبيرة
	الحد الأدنى للثقة = ٠,٦١ **الحد الأعلى للثقة = ٠,٧٣**						

يتضح من جدول (١٢) ما يلي :

- تراوحت نسبة متوسط الاستجابة لأراء العينة في عبارات البعد الأول (المعوقات الثقافية) ما بين (٠,٨٨ : ٠,٩٤) .

▪ كما جاءت نسبة جميع العبارات أعلى من الحد الأعلى؛ مما يشير إلى تحققها بدرجة كبيرة في واقع توافر المعوقات الثقافية .

▪ كما بلغت نسبة البعد ككل (٠,٩١) وهو أعلى من الحد الأعلى للثقة؛ مما يشير إلى تحققه بدرجة كبيرة في واقع توافر المعوقات الثقافية؛ وقد يرجع ذلك إلى عدم متابعة الطالبات لوسائل الإعلان المختلفة التي يستخدمها المركز الوطني لريادة الأعمال بالجامعة، فضلاً عن عدم تفعيل وحدة الابتكار وريادة الأعمال بالكلية لدورها في تنمية هذا الوعي لدى الطالبات من خلال الندوات التثقيفية والمحاضرات العلمية وأعضاء هيئة التدريس بالكلية، وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة **(السبكي، ٢٠٢٢، ٣١١: ٣٣٤)** التي بينت وجود قصور عند نشر ثقافة ريادة الأعمال داخل البيئات التعليمية، ووجود ضعف في التعلم القائم على الابتكار والإبداع والنقد والاستنتاج والاستنباط والاستقراء، ومن ثم طرح البحث عدة إجراءات للتغلب على هذه المعوقات، من أهمها التوسع في برامج التدريب التي من شأنها تنمية وتطوير الذات، وبناء القدرات الشخصية واكتساب مهارات العمل الأساسية، مثل : مهارات الاتصال، إعداد خطط العمل، بناء فرق العمل، مباديء التسويق، مباديء المحاسبة المالية، وخدمات العملاء وغير ذلك.

البعد الثاني: (المعوقات المادية):

يحتوي هذا الجزء من أداة البحث على (٦) عبارات تسعى للإجابة عن السؤال التالي: **ما معوقات ثقافة ريادة الأعمال المادية لدى الطالبات المعلمات الطفولة المبكرة بجامعة المنيا في ضوء متطلبات سوق العمل وخبرات بعض الدول،** وبحساب نسب متوسط الاستجابة لعينة البحث كانت النتائج الموضحة في الجدول التالي:

جدول (١٣)

التكرار والدرجة المقدرة ونسبة متوسط الاستجابة ودرجة التحقق لآراء العينة بالنسبة لعبارات البعد الثاني (المعوقات المادية) (ن = ٢٣٧)

م	العبارات	الاستجابة			الدرجة المقدرة	نسبة متوسط الاستجابة	درجة التحقق
		تتحقق بدرجة كبيرة	تتحقق بدرجة متوسطة	لا تتحقق			
٣٦.	ضعف التمويل اللازم للمشروعات الريادية الطلابية بالكلية .	١٩٤	٣٣	١٠	٦٥٨	٠,٩٣	كبيرة
٣٧.	قلة الكوادر المؤهلة لمتابعة المشروعات الريادية الطلابية بالكلية	١٩٠	٣٦	١١	٦٥٣	٠,٩٢	كبيرة
٣٨.	تعقد الإجراءات التي تُتخذ لتنفيذ المشروعات الريادية الطلابية بالكلية	١٩٧	٣٠	١٠	٦٦١	٠,٩٣	كبيرة
٣٩.	تخوف أعضاء هيئة التدريس من التعامل مع الجوانب المالية المتعلقة بالمشروعات الريادية الطلابية .	١٩٤	٣٧	٦	٦٦٢	٠,٩٣	كبيرة
٤٠.	قلة الكوادر والفرق المتخصصة في تسويق المشروعات الريادية الطلابية .	٢٠٣	٢٩	٥	٦٧٢	٠,٩٥	كبيرة
٤١.	ضعف توفير بنية تحتية لنظم المعلومات الخاصة بمشروعات ريادة الأعمال بالجامعة .	١٩٥	٣٣	٩	٦٦٠	٠,٩٣	كبيرة
	الدرجة الكلية للبعد				٣٩٦٦	٠,٩٣	كبيرة
	الحد الأدنى للثقة = ٠,٦١			**الحد الأعلى للثقة = ٠,٧٣**			

يتضح من جدول (١٣) ما يلي :

- تراوحت نسبة متوسط الاستجابة لآراء العينة في عبارات البعد الثاني (المعوقات المادية) ما بين (٠,٩٢ : ٠,٩٥) .
- كما جاءت نسبة جميع العبارات أعلى من الحد الأعلى، مما يشير إلى تحققها بدرجة كبيرة في واقع توافر المعوقات المادية .
- كما بلغت نسبة البعد ككل (٠,٩٣) وهو أعلى من الحد الأعلى للثقة، مما يشير إلى تحققه بدرجة كبيرة في واقع توافر المعوقات المادية، وقد يرجع ذلك إلى ضعف دور المركز الوطنى للابتكار وريادة الأعمال بجامعة المنيا في تقديم دورات تدريبية للطالبات وأعضاء هيئة التدريس بالكلية لتنمية الوعى بثقافة ريادة الأعمال وكيفية عمل المشروعات الصغيرة واستثمار التخصص (الطفولة المبكرة) في ريادة الأعمال، فضلاً عن عدم تقديم تسهيلات مادية ودعم لمشروعات الطالبات من قِبَل الجامعة، وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة (**الرميدي، ٢٠١٨ ، ٣٧٢: ٣٩٢**) التي بينت أن هناك قصور واضح في دور الجامعات في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب في كل المحاور التي شملت الرؤية والرسالة والإستراتيجية، والقيادة والحوكمة، والموارد والبنية التحتية، والتعليم للريادة، والدعم الجامعي، والتمويل والعلاقات الجامعية الخارجية، وتقويم ريادة الأعمال. وقد اختتمت الدراسة بإستراتيجية مقترحة لتحسين دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب.
- كما تتفق هذه النتيجة مع ما جاءت بية نتائج دراسة (**حرب، ٢٠٢٠، ٨٨٥: ٩٧٤**) فكشفت الدراسة الميدانية عن ضعف واضح في قيام كليات التربية بدورها في نشر ثقافة ريادة الأعمال بين طلابها في المجالات الثلاثة (التعليم للريادة، البيئة الداعمة، حاضنات الأعمال)، حيث بلغت النسبة المئوية (٥٣,٨٢%)، ولم تجد الدراسة فروقًا دالة إحصائيًا بين استجابات الطلاب باختلاف جنس الطلاب، بينما كشفت الدراسة عن وجود فروق دالة إحصائيًا

بين استجابات الطلاب باختلاف تخصصات الطلاب لصالح التخصصات الأدبية، وباختلاف جامعاتهم في مجالي (البيئة الداعمة، وحاضنات الأعمال) لصالح جامعة المنصورة، بينما لم تجد الدراسة فروقًا ذات دلالة إحصائية مجال (التعليم للريادة) بين الجامعات الثلاث. ولقد تصدرت التحديات التنظيمية قائمة التحديات التي تواجه قيادات كليات التربية في نشر ثقافة ريادة الأعمال بين طلابها بنسبة مئوية (٨٨,٠٤%)، وتليها التحديات الخاصة بإدارة الكلية بنسبة مئوية (٨٢,٩٠%)، ثم التحديات المجتمعية بنسبة مئوية (٨١,٧٤%)، ثم التحديات الخاصة بالطلاب فجاءت بنسبة مئوية (٧٩,١٣%)، أما التحديات المتعلقة بأعضاء هيئة التدريس جاءت في المؤخرة بنسبة مئوية (٧٥,٣٦%). وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من المقترحات التي تسهم في تعزيز دور كليات التربية في نشر ثقافة ريادة الأعمال للطلاب، وقامت الدراسة بتصنيف هذه المقترحات إلى سبعة مجالات هي على الترتيب: تحفيز الطلاب لإنتاج الأفكار الإبداعية، وإقامة شراكات مجتمعية لدعم رواد الأعمال من الطلاب، وتوفير الاحتياجات المادية لنشر ثقافة ريادة الأعمال للطلاب، وتوجيه الأنشطة الطلابية لتعليم ريادة الأعمال للطلاب، واعتبار نشر ثقافة ريادة الأعمال للطلاب أولوية لقيادات الكلية، وزيادة الاهتمام بتوعية الطلاب، وأخيرًا استثمار المقررات الدراسية لتعليم ريادة الأعمال.

البعد الثالث: (المعوقات التنظيمية) :

يحتوي هذا الجزء من أداة البحث على (٥) عبارات تسعى للإجابة عن السؤال التالي: **ما معوقات ثقافة ريادة الأعمال التنظيمية لدى الطالبات المعلمات الطفولة المبكرة بجامعة المنيا في ضوء متطلبات سوق العمل وخبرات بعض الدول؟**، وبحساب نسب متوسط الاستجابة لعينة البحث كانت النتائج الموضحة في الجدول التالي:

جدول (١٤)

التكرار والدرجة المقدرة ونسبة متوسط الاستجابة ودرجة التحقق لآراء العينة بالنسبة لعبارات البعد الثالث (المعوقات التنظيمية) (ن = ٢٣٧)

م	العبارات	الاستجابة			الدرجة المقدرة	نسبة متوسط الاستجابة	درجة التحقق
		تتحقق بدرجة كبيرة	تتحقق بدرجة متوسطة	لا تتحقق			
٤٢.	ضعف الأنشطة الطلابية التي تدعم ثقافة ريادة الأعمال للطالبات .	١٩٩	٣٠	٨	٦٦٥	٠,٩٤	كبيرة
٤٣.	قلة الأنشطة والفعاليات الرسمية التي تدعم ثقافة ريادة الأعمال داخل الجامعة .	١٨٧	٤٦	٤	٦٥٧	٠,٩٢	كبيرة
٤٤.	قلة برتوكولات التعاون بين مؤسسات المجتمع والكلية التي تدعم ريادة الأعمال .	١٩٧	٣٣	٧	٦٦٤	٠,٩٣	كبيرة
٤٥.	قلة توافر الوقت الكافي لدى الطالبات من أجل المشاركة في المشروعات الريادية الطلابية بالكلية .	١٩٦	٣٧	٤	٦٦٦	٠,٩٤	كبيرة
٤٦.	ضعف الزيارات الميدانية للمشروعات الريادية المجتمعية .	١٨٦	٣٩	١٢	٦٤٨	٠,٩١	كبيرة
	الدرجة الكلية للبعد				٣٣٠٠	٠,٩٣	كبيرة
	الدرجة الكلية للمحور				١٣٧٣٢	٠,٩٢	كبيرة
	الحد الأدنى للثقة = ٠,٦١			**الحد الأعلى للثقة = ٠,٧٣**			

يتضح من جدول (١٤) ما يلي :

- تراوحت نسبة متوسط الاستجابة لآراء العينة في عبارات البعد الثالث (المعوقات التنظيمية) ما بين (٠,٩١ : ٠,٩٤) .
- كما جاءت نسبة جميع العبارات أعلى من الحد الأعلى، مما يشير إلى تحققها بدرجة كبيرة في واقع توافر المعوقات التنظيمية .
- كما بلغت نسبة البعد ككل (٠,٩٣) وهو أعلى من الحد الأعلى للثقة، مما يشير إلى تحققه بدرجة كبيرة في واقع توافر المعوقات التنظيمية؛ وقد يرجع ذلك إلى قلة الوعي لدى إدارة الكلية في استغلال الأنشطة الطلابية في تنظيم لقاءات وممارسات وأنشطة طلابية تدعم ريادة الأعمال، وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة **(محمود،٢٠٢٢، ٣٣١: ٣٤٦)** التي بينت أن المعوقات التي تواجه تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب الجامعة، وتضمن معوقات متعلقة بالأمور الإدارية والتنظيمية والتشريعية في الجامعة، ومعوقات متعلقة بأعضاء هيئة التدريس، ومعوقات متعلقة بالطلاب، ومعوقات متعلقة بالمجتمع. وبين العنصر الرابع متطلبات تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب الجامعة، تضمن خمسة محاور، الأول المحور الإداري والتنظيمي والتشريعي للجامعة، والثاني الخاص بأعضاء هيئة التدريس، والثالث الخاص بالبرامج والمقررات الدراسية، والرابع الخاص بالطلاب، والخامس الخاص بدور الدولة ومؤسساتها في تعزيز المشروعات الريادية. واختتمت الدراسة بالإشارة إلى العنصر الخامس نماذج لبعض جامعات الدول المتقدمة ودورها في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى طلابها، فقد اهتمت جامعات الدول المتقدمة بنشر وتعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى طلابها؛ لما لها من دور في مساعدة الطلاب بعد تخرجهم من الجامعة في إنشاء مشروعات ريادية تنموية.

وفي ضــوء العرض الســابق يتضــح أن: بلغت نســبة المحور ككل (٠,٩٢) وهو أعلى من الحد الأعلى للثقة؛ مما يشير إلى تحققه بدرجة كبيرة في معوقات ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالبات المعلمات الطفولة المبكرة بجامعة المنيا في ضــوء متطلبات ســوق العمل كما هو موضــح بالجدول التالي:

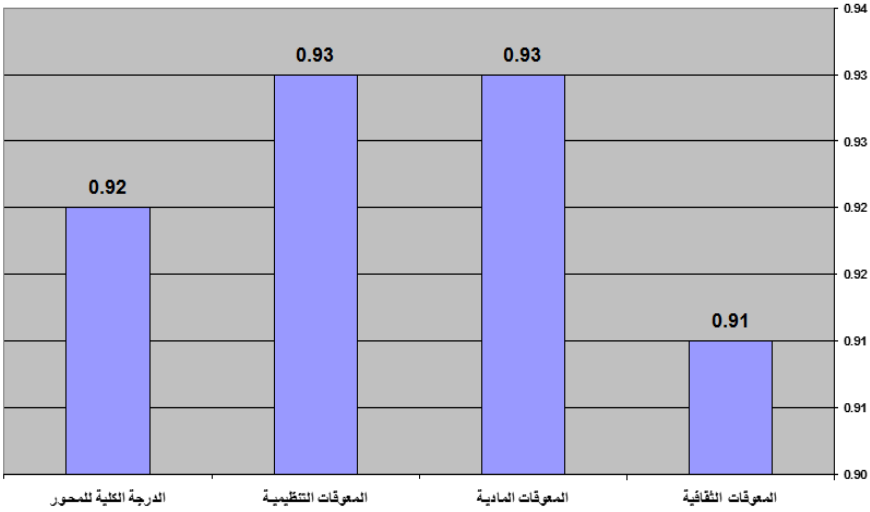
جدول (١٥)

نسبة متوسط الاستجابة لآراء العينة في أبعاد المحور الثاني: معوقات ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالبات المعلمات الطفولة المبكرة بجامعة المنيا في ضوء متطلبات سوق العمل وخبرات بعض الدول (ن = ٢٣٧)

البعد	نسبة متوسط الاستجابة	درجة التحقق	الترتيب
المعوقات الثقافية	٦٤٦٦	٠,٩١	٣
المعوقات المادية	٣٩٦٦	٠,٩٣	١
المعوقات التنظيمية	٣٣٠٠	٠,٩٣	٢
الدرجة الكلية للمحور	١٣٧٣٢	٠,٩٢	

يتضح من جدول (١٥) ما يلي :

١. تراوحت نسبة متوسط الاستجابة لأبعاد المحور الثاني ما بين (٠,٩١ : ٠,٩٣) ، حيث جاء في الترتيب الأول بعد (**المعوقات المادية**)، بينما جاء في الترتيب الثاني بعد (**المعوقات التنظيمية**)، بينما جاء في الترتيب الثالث والأخير بعد (**المعوقات الثقافية**) .



شكل (٤)

رسم بياني يوضح نسبة متوسط الاستجابة لأبعاد المحور الثاني: معوقات ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالبات المعلمات الطفولة المبكرة بجامعة المنيا في ضوء متطلبات سوق العمل

٢. وبلغت نسبة متوسط الاستجابة للمحور ككل (٠,٩٢) وهو أعلى من الحد الأعلى للثقة؛ مما يشـــير إلى تحققه بدرجة كبيرة في معوقات ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالبات المعلمات الطفولة المبكرة بجامعة المنيا في ضـــوء متطلبات سوق العمل كما هو موضح في الشكل السابق.

وتتلخص نتائج الدراسة الميدانية في :

- بلغت نسبة متوسط الاستجابة للمحور الأول ككل (٠,٤٦) وهو أقل من الحد الأدنى للثقة؛ مما يشـــير إلى عدم تحققه في واقع ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالبات المعلمات الطفولة المبكرة بجامعة المنيا في ضـــوء متطلبات سوق العمل وخبرات بعض الدول .

- بلغت نسبة متوسط الاستجابة للمحور الثاني ككل (٠,٩٢) وهو أعلي من الحد الأعلى للثقة ؛ مما يشـــير إلى تحققه بدرجة كبيرة في معوقات ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالبات المعلمات الطفولة المبكرة بجامعة المنيا في ضوء متطلبات سوق العمل وخبرات بعض الدول .

المحور الخامس: التصور المقترح:

أولاً: الأسس التي يستند إليها التصور المقترح:

١. **تحقيق التنمية المستدامة ورؤية مصر ٢٠٣٠:** حيث أن ريادة الأعمال تعد أحد المداخل الأساسية للتطور الاقتصادي ومواجهة البطالة لدى مختلف المجتمعات، إذ تتصل بالتنمية المستدامة بصورة مباشرة سواء عن طريق تحقيق نفس أهدافها أو بطريقة غير مباشـرة بالتأثير على آليات تحقيق هذه الأهداف، ويســاهم نشــاط ريادة الأعمال في تحقيق النمو الاقتصــادي – الهدف الأول للتنمية المســتدامة بالتحفيز على خلق فرص العمل وتحســين المهارات وتشجيع الابتكار – التكنولوجي. بما يُعني أن نشاط ريادة الأعمال محوريا ذات فاعلية في استمرار ديناميكية عملية التنمية المستدامة.

٢. **تغير متطلبات سوق العمل واحتياجاته في المستقبل:** قد تتغير وظائف المستقبل ومتطلبات سوق العمل في المستقبل، وذلك نظرًا للتقدم التكنولوجي والتحولات الاقتصادية والاجتماعية. ومن المهارات المحتملة لسوق العمل في المستقبل:

✓ **المهارات التقنية** : مثل تحليل البيانات، والذكاء الاصطناعي، والبرمجة، وتصميم وتطوير البرامج. ستكون المهارات التقنية حاسمة في مجالات مثل تكنولوجيا المعلومات والتصنيع الذكي والتجارة الإلكترونية.

✓ **المهارات اللغوية والثقافية:** مع التوسع في العولمة والتنوع الثقافي، ستكون المهارات اللغوية والثقافية ذات أهمية متزايدة، فهم اللغات المختلفة والقدرة على التواصل بفعالية عبر الثقافات المختلفة ستكون مهارات حاسمة في سوق العمل.

✓ **المرونة والتكيف:** القدرة على التكيف مع التغييرات التكنولوجية والتعلم المستمر وتطوير المهارات ستكون أساسية للنجاح في سوق العمل.

✓ **القدرات الابتكارية وريادة الأعمال:** ستحتاج المؤسسات إلى أفراد يمتلكون القدرة على التفكير الابتكاري وتوليد الأفكار الجديدة وريادة الأعمال وتطوير حلول جديدة للتحديات المستقبلية.

✓ **التعلم المستمر والتنمية المهنية:** في ظل التغيرات السريعة في التكنولوجيا والمجالات المهنية، ستحتاج المهارات المطلوبة للعمل إلى تحديث وتطوير مستمر لمواكبة التطورات في سوق العمل.

✓ **الوعي بالاستدامة والمسؤولية الاجتماعية:** حيث تتطلع المؤسسات وأصحاب العمل إلى الأفراد الذين يمتلكون الوعي بالقضايا البيئية والاجتماعية والالتزام بالمسؤولية الاجتماعية في العمل.

٣. **التوجهات العالمية في مجال ريادة الأعمال:** والتي تشجع الابتكار المفتوح بدلاً من الاعتماد فقط على الأفكار الداخلية، فالشركات تستفيد من الابتكار المفتوح، والذي يشجع على تقاسم الأفكار والتعاون مع الأطراف الخارجية، مثل الشركات الناشئة، الجامعات، أو حتى الطلاب.

ثانيًا: أهداف التصور المقترح:

١. غرس روح المبادرة وزيادة فرص نجاح الأعمال في ضوء تغير متطلبات سوق العمل الجديدة.

٢. اكساب الطالبات المهارات المطلوبة لتمكنهن من أن يصبحن رائدات أعمال منتجات في مجال الطفولة المبكرة.

٣. تنمية القدرات المتميزة لخلق الثروة من خلال التركيز على الفرص ذات العلاقة بالتوجه بالمعرفة على المستوى العالمي.
٤. تنمية مهارات الإبداع والابتكار لدى الطالبات بما يمكنهن من التحول نحو إحداث طفرة في بناء الاقتصـــاد المعرفي من خلال الأفكار المتجددة ذات العلاقة بتنمية مجتمع المعرفة.
٥. زيادة الأصول المعرفية وتعظيم ثروة الطالبات بما يزيد من الثروة والتراكم الرأسمالي في مجال تخصصاتهن في مجال الطفولة المبكرة
٦. تمكين الطالبات من تطوير منتجات جديدة؛ نظرًا لأن الرياديين هم الأكثر إبداعًا؛ مما يكسبهن مهارات احترافية ومبتكرة تمكنهن من زيادة معدل نمو المبيعات بنسبة تفوق قرنائهن.
٧. تمكين الخريجات من امتلاك أفكار مشـــروعات أعمال تجارية ذات التكنولوجيا العالية والتي تخدم التوجه نحو بناء مجتمع المعرفة والمســـاهمة في خلق فرص عمل جديدة في السوق.

ثالثًا: إجراءات التصور المقترح:

متطلبات تعزيز ثقافة ريادة الأعمال في ضـــوء متطلبات ســـوق العمل وخبرات بعض الدول:

(١) متطلبات الجامعة:

- **التخصـص في قطاعات محددة، والتماشـي مع خبرات الجامعة:** أفضـل البرامج الجامعية لريادة الأعمال هي تلك التي تكمل الخبرة التي تقدمها الكليات، وذلك نظرًا لعدم توافر مقررات أو تخصـصـات ذات صـلة بريادة الأعمال والابتكار .
- **تعزيز الروابط المحلية والإقليمية:** من خلال تكرار النماذج الناجحة في مواقع مختلفة، أو مشـــاركة الخبرات التي يمكن أن تتكيف معها البرامج

الأخرى، يمكن لعدد أكبر من الطالبات الاســـتفادة من خدمات برامج ريادة الأعمال بالجامعات الأخرى في مجال الطفولة أو المجالات المشابه.

- **زيادة الوعي بريادة الأعمال في مراحل مبكرة:** ربما يكون إثارة الاهتمام بريادة الأعمال بين الطالبات الذين لم يسـمعوا بها من قبل هو المهمة الأهم التي تنفذها برامج ريادة الأعمال في الجامعات، فمن الضروري إنتاج برنامج لريادة الأعمال يتعرف عليه الطالبات من بداية المســـتوى الأول للدراســـة بالكلية .
- **دورات ريادة الأعمال الرســـمية يســـاعد الطالبات على مزيد من الخبرة العملية:** حيث أن الدورات التي تقدم تشـجعهن على بدء مشـروعات تجارية صغيرة حتى لو لم يستمروا فيها بعد التخرج.
- **ربط مرشدي ريادة الأعمال بالطالبات:** إن الإرشاد الفني والتجاري والمهني عنصـر أسـاسـي في معظم برامج حاضـنات الشـركات الناشـئة بالجامعات، لأنهم يعززون مصداقية برامج ريادة الأعمال بين الطالبات.
- **تطبيق المهارات على تحديات الحياة الواقعية:** تتفوق البرامج الجامعية في إقامة المسابقات التي تتطلب التفكير الإبداعي وحل المشكلات .
- **التركيز على الأفكار الجاهزة للتسويق:** إن التركيز على احتياجات السوق بدلاً من ميول الطالبات يعني زيادة فرص الشـركات الناشـئة في الاسـتمرار، حيث أن المشروعات التي يتم تنفيذها لابد أن ترتبط ارتباطًا وثيقًا باحتياجات ومتطلبات سوق العمل حتى تنجح.
- **خلق تواصل واضح بين الكلية وسوق العمل:** تعمل الكلية لتقديم المشورة للطالبات فيما يتعلق بمشـــروعات ريادة الأعمال من أجل إرســـال الطالبات النابغين بالكلية إلى الشركات الناشئة والمنظمات غير الحكومية للعمل عندما يكون هناك حاجة لهم.

وتعد الجامعة بيئة طبيعية لتعزيز نمو الشركات الناشئة مبكرًا، بسبب الموارد التي يمكنها الاستفادة منها. بشكل عام، تتمتع الجامعات بإمكانية الوصول إلى الأماكن والمعدات والمختبرات وورش التصنيع والمعرفة الأكاديمية المتخصصة، وهي كذلك بيئة صالحة للاختبار والتحقق من صحة الأفكار، ووضع نماذج أولية لها لمعالجة قضايا معينة، بحسب غنيمة.

(٢) متطلبات تحقيق الشراكات مع المجتمع المحلي:

- عقد بروتوكولات تعاون بين الجامعة بكافه كلياتها مع الجامعات المتميزة في ريادة الأعمال .
- تطبيق التعليم القائم على الإبداع والابتكار والتعلم الخدمي.
- عقد بروتوكولات تعاون بين مؤسسات المجتمع المحلي على اختلافها؛ لخلق فرص عمل مع طالبات الكلية فيما يتعلق بالطفولة المبكرة تخدم (للطفل العادي والأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة).
- تصميم برامج ودبلومات تعليمية لكيفية الترويج لمشروعات الطفولة على مستوى البرنامج العام بالكلية "الساعات المعتمدة" وببرنامج إعداد معلم التربية الخاصة.

(٣) متطلبات تحقيق ثقافة ريادة الأعمال من خلال البيئة المادية الداعمة:

- توفير معامل حديثة تكنولوجية لعقد الدورات التدريبية المتعلقة بالتسويق الرقمي والإنتاج الرقمي للطالبات .
- توفير صناديق استثمار داخل الكلية كمورد من موارد دعم المشروعات الريادية الطلابية.
- توفير الخبرات الريادية المتخصصة من أعضاء هيئة التدريس أو من خارج الكلية كهيئة تدريسية واستشارية للطالبات .

- تفعيل دور وحدة الابتكار وريادة الأعمال بالكلية والســـعي نحو تحقيق أهدافها الأساسية.
- حث الوحدات ذات الطابع الخاص بالكلية على تبني المشروعات الريادية للطالبات والســـعي نحو تنظيمها وتولي تدريب الطالبات في إدارة وإنجاز ونجاح المشروعات الريادية.
- اســتثمار مقرر "قضــايا مجتمعية" كمتطلب تخرج للطالبات في تصــميم منهج ومحتوى للموضوعات المتعلقة بريادة الأعمال ومساعدة الطالبات على تنمية ثقافة ريادة الأعمال من خلاله.

(٤) متطلبات على مستوى وحدة الجود بالكلية:

- توفير رؤية ورسالة جديدة للكلية تحت العمل الريادي للطالبات .
- توفير خطة اســتراتيجية تضــم أهداف وغايات اســتراتيجية للعمل الريادي للطالبات.
- توفير فريق مدرب على العمل الريادي "إدارة المشروع – تنظيم المشروع – تنفيذ المشروع" بالكلية.
- إقامة ندوات تثقيفية وتوعوية العمل الريادي من خلال خطة التدريب بالكلية .
- متابعة الخطة التنفيذية لعمل الوحدات ذات الطابع الخاص ووحدة ريادة الأعمال بالكلية نحو دورهم تجاه المشروعات الريادة الطلابية بالكلية.
- تشـــجيع أعضـــاء هيئة التدريس على حث الطالبات على العمل الريادي بالمحاضرات .

رابعًا: معوقات تحقيق التصور المقترح:

- عزوف بعض أعضاء هيئة التدريس عن المشاركة في تنظيم الأعمال المتعلقة بريادة الأعمال واعتبارها مضيعة للوقت.
- عزوف الطالبات عن المشاركة في ندوات وتدريبات ريادة الأعمال ومهارات ومتطلبات سوق العمل واعتبارها مضيعة للوقت.
- عدم إقامة ندوات تثقيفية توعوية لريادة الأعمال في الطفولة المبكرة من قِبَل إدارة الكلية.
- قلة الموارد المالية المخصصة لإنتاج مشروعات ريادة الأعمال الطلابية بالكلية .

البحوث المقترحة:

- واقع مهارات ريادة الأعمال لدى أعضاء هية التدريس في ضوء التوجهات العالمية الحديثة .
- تصور مقترح لتعزير ريادة الأعمال الرقمية لدى طلاب الدراسات العليا في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠م.

المراجع

أولاً: المراجع العربية :

إبراهيم، آمال علي، عبد الحميد، رانيا محمد. (٢٠٢٠). التعليم الريادي كمدخل لتحقيق التنمية المستدامة ومعالجة تشوهات سوق العمل في مصر، *المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية*، (١١)ع١،ج٢.ص٣٠٥:٣٢٥.

أحمد ،مصطفى أحمد، أحمد، حمدي أحمد.(٢٠٢٠) دراسة تنوعية لواقع تعليم ريادة الأعمال في بعض الجامعات المصرية على ضوء نموذج

Stc+(العلوم والتكنولوجيا والابتكار). *مجلة مستقبل التربية العربية*، المجلد ٢٧، ص ١٦٦ :٢١٤.

أمينة، لموي ، منيرة، سليماني .(٢٠٢٤). العوامل المؤثرة على إستدامة المؤسسات المتوجهة نحو الريادية وفقًا للمرصد العالمي لريادة الأعمال. *مجلة التنويع الاقتصادى*، ٤(٢)، ١٩-٣٥.

البدير، أنوار ظاهر جابر.(٢٠١٩). رأس المال البشرى وتحديات مهارات المستقبل : تحت محور" تطبيق المهارات في سوق العمل ."*مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع*،مج. ٢٠١٩، ع. ٣٣، ٢٤٠-٢٥٠.

البراشدية، حفيظة بنت سليمان، الظفري، سعيد بن سليمان. (٢٠٢٣). اتجاهات طلبة التعليم العالي بسلطنة عمان نحو ريادة الأعمال وتحدياتها والحلول المقترحة، *مجلة العلوم التربوية*،ع(٢١)، ٣١: ٥٩.

البراشمدية، حفيظة بنت سليمان ،الظفري، سعيدبن سليمان.(٢٠٢٣). اتجاهات طلبة التعليم العالي بسلطنه عمان نحو ريادة الأعمال و تحدياتها والحلول المقترحة، *مجلة العلوم التربوية*، ع٢١ كلية التربية جامعه قطر، ص ٣١ :٥٩.

بن قمجة، زهرة. (٢٠٢٣). دور الجامعة في توفير بيئة داعمة لريادة الأعمال (تجارب عالمية رائدة) *Revue des reformes Economique et intégration dans l'économie mondiale*, 17(1), 28-39.

جايل، عفاف محمد . (٢٠١٥). التخطيط الاستراتيجي لتنمية مهارات خريجي التعليم الجامعي لمواجهة المتطلبات المتجددة لسوق العمل في ضوء اقتصاد المعرفة،ج(٢٢)،ع(٩٥). *مستقبل التربية العربية*، المركز العربي للتعليم والتنمية، ص١٣: ١٤٩.

جليلة، بن عياد. (٢٠٢٠). دور الجامعة في دعم ريادة الأعمال. *المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية*، ١١(العدد الأول الجزء الثاني)، ٢٨٠-٣٠٤.

حرب، محمد خميس.(٢٠٢٠). دور كليات التربية في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى طلابها وسبل تعزيزه. *المجلة التربوية*، كلية التربية ، جامعة سوهاج، ع (٧٢)، ٨٨٥: ٩٧٤.

حمادة ،سارة محمد.(٢٠٢٠). تطبيق نظام الجودة في التعليم الجامعي وتأثيره على مجريات سوق العمل، ودراسة ميدانية في جامعة سوهاج. *رسالة دكتوراه* .كلية الآداب. جامعة سوهاج.

الدبوسي، سامي الأخضر.(٢٠١٧).رؤية طلاب جامعة تبوك جول ثقافة ريادة الأعمال، مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية ،*المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث*، المركز القومي للبحوث، فلسطين، ع١،مجلة١،ص٢٣

الدويبي، عبد السلام بشير. (٢٠٠٥) . الندوة الإقليمية عن متطلبات وأساليب النهوض بتشغيل الشباب في ضوء احتياجات سوق العمل المتغيرة، منظمة العمل العربية ،مكتب العمل العربي ، *المركز العربي لتنمية الموارد البشرية* ،طرابلس، https://alolabor.org/293

راغب ،رشا عبد المعاطي، عمر، سعاد محمد، الزهري ، فاطمة مصطفى أحمد ،ضاحي، أسماء مرزوقة عبد العزيز.(٢٠٢٣). فاعلية برنامج إرشادي لتعزيز ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي. *مجلة حوار جنوب*، العدد(١٧)،

الراوي، أحمد عمر.(٢٠٢٣) ريادة الأعمال وامكانيات تحقيق التنمية المستدامة في العراق ،*مجلة المنصورة*،ع(٣٩) العراق.ص١:٢٤.

الرميدي، بسام سمير.(٢٠١٨) .تقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب إستراتيجية مقترحة للتحسين.*مجلة اقتصاديات المال والأعمال*، ع (٦)، ٣٧٢:٣٩٢.

زهران، محمد. (٢٠١٧) التكنولوجيا وسوق العمل المعاصر، القاهرة *: دار العلم والإيمان للنشر والتوزيع .*

زيادة، رانية محمد محمود،(٢٠٢١). دور ريادة الأعمال في تحقيق المسؤولية المجتمعية "دراسة تطبيقية على الشركات بإقليم عسير"، *المجلة المصرية للدراسات التجارية* ، مج(٤٢)، ع (٤)،كلية التجارة ، جامعة المنصورة ، ١: ١٨.

السبكي، عبير أحمد (٢٠٢٢). معوقات تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب المدرسة الثانوية الفنية وسبل التغلب عليها.*مجلة كلية التربية*،ع (٣٣)، جامعة بنها، ٣٢٢: ٣٣٤.

سلامة ، محمد محمود، سلامة ،محمد سيدة. (٢٠٢٣). دراسة تقويمية للنظام الإيكولوجى لريادة الأعمال" المستند الى الجامعة .*مجلة العلوم التربوية بكلية التربية بالغردقة، جامعة جنوب الوادى، ٦ (٤)، ٤٠٤-٥٠٠.*

الشخيبي، علي السيد . (٢٠٠٦) . الطالب وعضو هيئة التدريس من منظور مجمع المعرفة، مشاركة علمية في المؤتمر التاسع للوزراء والمسؤولين من التعليم العالي والبحث العلمي في الوطن العربي : *التعليم العالي والبحث العلمي في مجمع المعرفة*، مطبوعات المنظمة العربية للتربية والثقافة والتعلم، تونس، ١٥١:١٦٠ .

صليحة، شامي. (٢٠٢٤). آليات تفعيل المسؤولية الإجتماعية في المنظمات الريادية (مع الإشارة إلى المنظمات الريادية العربية)، *مجلة اقتصاد المال والأعمال*،ع (٨)، ٩١: ١١٠.

عبد القادر، مها محمد أحمد محمد. ٢٠١٩. متطلبات تفعيل القدرة التنافسية لجامعة الأزهر في ضوء فلسفة التعليم الريادي. *مجلة التربية*،مج. ٢٠١٩، ع. ١٨٤، ج. ٣، ص ص. ١٢٩٣-١٣٨٢.

عبد الشفيع ، مها عبد الله أبو بكر، أحمد، رشيدة السيد، محمد، عبير أحمد. (٢٠٢٢). دور مراكز التطوير الوظيفي في تأهيل طلاب الجامعات المصرية لسوق العمل. *مجلة جامعة الفيوم للعلوم التربوية والنفسية*، ١٦(٩)، ٢٧٧٦-٢٨٢٧.

عبده، إيمان بهاء عبد الغفور ، حسن عبده، مجاهد ، محمد عطوة مطر، محمد محمد ابراهيم. (٢٠٢١). التعليم لريادة الأعمال بجامعة المنصورة .*مجلة تطوير الأداء الجامعي*، ١٦ (١) ،٧٩-٩٩.

العتيبي، منصور بن نايف . (٢٠١٥) .الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة نجران واتجاهاتهم نحوها: دراسة ميدانية، *مجلة التربية،(جامعه الأزهر)*،ع ،١٦،ج٢.ص٦٣.

علوان، سهام أحمد محمد.(٢٠١٦). جامعات الشركات وتلبية متطلبات سوق العمل في كل من الهند وروسيا والولايات المتحدة وإمكانية . *مجلة التربية المقارنة والدولية*، ع٥ ،الجمعية المصرية للتربية المقارنة والإدارة التعليمية،٢١٣: ٣٤٧.

عمران، هالة فوزي محمد عيد. (٢٠١٥). دور التخطيط الاستراتيجي في تهيئة مخرجات التعليم العالي في الوطن العربي لتلبية متطلبات سوق العمل. *المجلة السعودية للتعليم العالي*،مج. ٢٠١٥، ع. ١٤، ص ص. ٦٧-١١٣.

عيادة، عبد الله خالد. (٢٠١٧). استراتيجية مقترحة لتفعيل دور جامعة حائل في تأصيل ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي. *مجلة المعرفة التربوية*، ٥(١٠)، ٦٦-١٠٤.

عيد، هالة فوزي محمد(٢٠١٨) . دور التخطيط الاستراتيجي في تهيئة مخرجات التعميم العالي في الوطن العربي لتمبية متطلبات سوق العمل، *المجلة السعودية للتعليم العالي* ، العدد (٠٣)، ٧٧: ٤٠٠.

الغامدي، عزيز محمد.(٢٠٢٠)٠تعليم ريادة الأعمال لمرحلة قبل التعليم الجامعي بالمملكة العربية السعودية ، *المجلة التربوية لتعليم الكبار*، كلية التربية جامعة أسيوط ،مج(٢)،ع (١) ٢٣٨: ٢٨٠.

فان دالين، ديو بولد .ب.(٢٠١٠). *مناهج البحث في التربية وعلم النفس*،(ترجمة ،محمد نبيل نوفل)، مكتبة الأنجلو المصرية ،القاهرة، مصر ،ط(٢)،٣١٢.

فخر الدين ،أريج محمد.(٢٠٢١).التأهيل الأكاديمي لطلاب أقسام وكليات الإعلام وفق متطلبات سوق العمل في العصر الرقمي. *المؤتمر العلمي الدولي السادس والعشرين (الإعلام الرقمي والإعلام التقليدي: مسارات للتكافل والمنافسة)* ، ٢٢١ :٢٧٦.

فضل الله، محمد رجب. (٢٠١٩). ريادة الأعمال التعليمية (رؤية تربوية). *مجلة كلية التربية بالعريش*، ٧(١٧)، ١٣-٣٣.

كلية التربية للطفولة المبكرة .(٢٠٢٣). الخطة الاستراتيجية لكلية التربية للطفولة المبكرة للفترة من ٢٠٢٣: ٢٠٢٧. متاح على الموقع : https://kind.minia.edu.eg

لطفي، فاتن مصطفى، سليمان، سحر أمين ، العرجاوي ،إبراهيم. (٢٠٢٢). دور جامعة الإسكندرية في تنمية معارف الطلاب عن ريادة الأعمال والتطوير الوظيفي، وعلاقة ذلك بإتجاهاتهم نحو تأسيس مشروع ريادي. *مجلة دراسات وبحوث التربية النوعية*، ٨(٤)، ١٦٦-٢٠٩.

المبيريك، وفاء ناصر.(٢٠٢٢). مستقبل ريادة الأعمال في العصر الرقمي (ورقة عمل). *المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والإدارية* ، مج (١٣)،ع(٣)،كلية التجارة ،جامعة مدينة السادات ١٣١٣:١٣١٠.

محروس، رانيا حسن، حمادة، أسماء شعبان.(٢٠٢٣). آلية مقترحة لتفعيل ريادة الأعمال الرقمية بالجامعات المصرية ،*مجلة كلية التربية*، العدد(٤٧)، ج(١)، جامعة عين شمس ، ٣٩٣: ٤٤٦.

محمد، أماني صلاح.(٢٠١٨). نموذج تدريس قائم على مدخل الاحلام لتنمية جدارات ريادة الأعمال وتحسين جودة مشروعات التخرج لدى طلبة التعليم الفني، *المجلة المصرية للمناهج وطرق التدريس*، ع ٢٣٨، كلية التربية، جامعه عين شمس. ٦٦:١١٣.

محمود، أيسم سعد محمدي . (٢٠٢٢). تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب الجامعة كمدخل لحل مشكلة بطالة خريجي الجامعات المصرية. *مجلة آفاق جديدة في تعليم الكبار*، جامعة عين شمس،ع (٣٢)،٣٣١: ٣٤٦ .

محمود، عبد الحميد. (٢٠٢٤). ثقافة ريادة الأعمال للشباب الجامعي .*مجلة العلوم الاجتماعية والتطبيقية*. ع(١)، ١٤١: ١٥٤.

المخزنجي، أماني صلاح. (٢٠٢٢). ثقافة ريادة الأعمال كمدخل للنمو المُستدام بمصر. المجلة العربية للإدارة، ٤٢(٣)، ١٩٥-٢٢٠.

مركز التخطيط الاستراتيجي . (٢٠٢٠). الخطة الاستراتيجية لجامعة المنيا للفترة من ٢٠١٩-٢٠٢٠: ٢٠٢٤-٢٠٢٥.متاح على الموقع : https://www.minia.edu.eg/minia/StrategicPlan.aspx

مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات.(٢٠١٩). تطوير برامج التدريب بالمؤسسات العربية لمواكبة عصر الابتكار وريادة الأعمال. *المؤتمر العلمي الدولي السنوي في دورته الثالثة جامعة بنها.*

نافع، سعيد عبده (٢٠١٨) ،" نحو رؤية استراتيجية لدور الجامعات في تدعيم ثقافة ريادة الأعمال، والتعميم الريادي"، *المجلة العربية الدراسات التربوية والاجتماعية* ، (٤)، ٥: ٥٠.

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي. (٢٠١٥). *الاستراتيجية القومية للعلوم والتكنولوجيا والابتكار ٢٠٢٥: ٢٠٣٠م STI-EGY*، جمهور مصر العربية، ٣٨.

وزارة التخطيط والمتابعة والإصلاح الإداري . (٢٠١٥). *رؤية مصر ٢٠٣٠م* ، جمهورية مصر العربية، ٤٤.

ثانياً : المراجع الأجنبية :

Almahdi, H. K., & Dickson, K. (2010). *Entrepreneurship education and development as an integral part of the enterprise system in Saudi Arabia*. . http://bura.brunel.ac.uk/handle/2438/4366

Arntz, Melanie, Terry Gregory, and Ulrich Zierahn (2016), "Te risk of automation for jobs in OECD countries: A comparative analysis", OECD *Social,Employment and Migration working* ,p 189.

Birchley, S. L. (2018). *EXPLORING ENTREPRENEURSHIP EDUCATION IN JAPAN*. In INTED2018 Proceedings (pp. 1087-1096)..

Case, S., Coleman, M. S., & Deshpande, G. (2013). *The Innovative and Entrepreneurial University: Higher Education, innovation, and entrepreneurship in focus*. US Department of Commerce, Economic Development Administration, Washington.

Costin,z.setal.(2018). *Using simulation to develop enter eneurial skills and kindest,an explor atory case* .pp.136-145.

De Pablo Valenciano, J., Uribe-Toril, J., & Ruiz-Real, J. L. (2019). Entrepreneurship and education in the 21st century: Analysis and trends in research. *Journal of Entrepreneurship Education*, 22(4), 1-20.

Global Entrepreneurship monitor Egypt Entrepreneurship report. (2012) . *The British umiversity in Egypt .Cairo, It is download able form: The Blue website at: www. Bue.edu.eg*. The website of The Global Entrepreneurship monitor at: www.gem consortium.org abdicated Date: 2013, pp: 88.

Hall, R. (2021). *Students as partners in university innovation and entrepreneurship. Education+ Training*, 63(7/8), 1114-1137. https://doi.org/10.1108/ET-01-2021-0003

Lili, Z. (2011). Comparative study of China and USA's colleges entrepreneurship education from an international perspective. *Journal of Chinese Entrepreneurship*, 3(3), 185-194. https:// doi. org/ 10.1108/17561391111166966

Liu, T., Walley, K., Pugh, G., & Adkins, P. (2020). Entrepreneurship education in China: Evidence from a preliminary scoping study of enterprising tendency in Chinese university students. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 12(2),

305-326. https://doi.org/10.1108/JEEE-01-2019-0006

Mei, W., & Symaco, L. (2022). *University-wide entrepreneurship education in China's higher education institutions: Issues and challenges.* Studies in Higher Education, 47(1), 177-193. https://doi.org/10.1080/03075079.2020.1735330

Morland, L., Scott, J. M., & Thompson, J. L. (2021). *Experiential entrepreneurship education and the student-focused entrepreneurial university.* Education+ Training, 63(9), 1258-1275.

Nakao, K., & Nishide, Y. (2020). The development of social entrepreneurship education in Japan. *Entrepreneurship Education*, 3, 95-117.

Pittaway, L. (2021). , *Entrepreneurship Education in Higher Education:* A Review of the US Context (October 14, 2021). Available at SSRN: https://ssrn.com/abstract=3942514 or http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3942514

Regele, M. D., & Neck, H. M. (2012). The entrepreneurship education subecosystem in the United States: Opportunities to increase entrepreneurial activity. *Journal of Business and Entrepreneurship*, 23(2), 25.

Rosenberg, N. (2010). America's entrepreneurial universities. *The Emergence of Entrepreneurship*

Policy: governance, start-ups, and growth in the US knowledge economy. Cambridge University Press.

Shinato, T., Kamei, K., & Dana, L. P. (2013). Entrepreneurship education in Japanese universities–how do we train for risk taking in a culture of risk adverseness?. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 20(2), 184-204.

Toney, S. L., & Price, G. N. (2021). Can Black Entrepreneurship Reduce Black-White Inequality in the United States?. *Journal of Economics, Race, and Policy*, 4, 294-301.

Walker, J. E. (2009). *The history of black business in America: Capitalism, race, entrepreneurship* (Vol. 1). UNC Press Books.

Wang, Y., & Ma, Y. (2022). Innovation and entrepreneurship education in Chinese universities: Developments and challenges. *Chinese Education & Society*, 55(4-5), 225-232. https://doi.org/10.1080/10611932.2022.2136446